



Ajuts a les empreses editorials 2010

Institut Català de les Indústries Culturals (ICIC)- Institució de les Lletres Catalanes (ILC)

Barcelona, 21 de gener de 2010



> Introducció



Introducció

Antoni Lladó, director de l'ICIC



> Presentació Ajuts

Ajuts del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació al sector del Llibre

**Marià Marín, director de l'Àrea del Llibre i de les
Arts Visuals de l'ICIC**

**Iolanda Pelegrí, cap de projectes i activitats de
la Institució de les Lletres Catalanes**



> Índex

Ajuts per al català o occità

- **Editar:** Àrea del Llibre i de les Arts Visuals i Institució de les Lletres Catalanes
 - **Subvencions a la producció editorial**
 - **Subvencions a la producció d'especial interès cultural (excepte literatura catalana o occitana)**
 - **Subvencions a la producció d'especial interès cultural: literatura catalana o occitana (ILC)**
- **Traduir:** ILC
 - **Subvencions a la traducció de literatura universal al català**
 - **Subvencions a la traducció de literatura catalana a l'occità**
- **Promocionar:** Àrea del Llibre i de les Arts Visuals i ILC
 - **Subvencions a la promoció**
 - **Convenis, Fires, Publicitat**
 - **Presència de les lletres catalanes en entorns lectors i no lectors. Biblioteca de les Lletres Catalanes (ILC)**

Ajuts per a tots els projectes

- **Digitalitzar:** Àrea del Llibre i de les Arts Visuals
 - **Subvencions a la digitalització, difusió i comercialització digitals**
- **Traduir:** Unió Europea
 - **Subvencions per a projectes de traducció literària**
- **Internacionalitzar:** Àrea de Promoció Internacional
 - **Subvencions per assistència a fires internacionals**
- **Finançar i desenvolupar:** Àrea de Desenvolupament Empresarial
 - **Aportacions reintegrables**
 - **Préstecs per a inversions**
 - **Crèdit Cultural**
 - **Consultoria Cultural (Servei de Desenvolupament Empresarial)**
 - **In/Formació (SDE)**



E-Subvencions ICIC

Projecte E-Subvencions ICIC

WEB ICIC / PORTAL OVT

Sistema electrònic per a:

- **Notificar** a les empreses/entitats els actes relacionats amb el procediment de concessió dels ajuts i de la seva justificació.
- **Sol·licitar subvencions** per part de les empreses/entitats

a través de l'**OFICINA VIRTUAL DE TRÀMITS**, el nou portal de la Generalitat.

A quines convocatòries del llibre s'aplicarà:

- Notificacions electròniques: a totes
- Sol·licitud de subvenció, a:
 - ✓ Subvencions per a **digitalització**
 - ✓ Subvencions per a **l'assistència a fires internacionals**
 - ✓ Subvencions per a **consultories**

Requisits:

Disposar de **signatura electrònica**: Cal un certificat digital (informació dins un dispositiu tecnològic que permet realitzar l'acció de signar electrònicament), que està en funció del tipus de persona sol·licitant de l'ajut.

Quan s'aplicarà:

Probablement en el **segon trimestre** d'aquest any. S'informarà mitjançant alertes electròniques i a la web de l'ICIC.



Editar > Subvencions a la producció editorial (Àrea del Llibre i de les Arts Visuals)

Subvencions a la producció editorial en català i en occità i per a l'edició de partitures de compositors/es catalans/es

Ajut automàtic de caràcter lingüístic, té per objecte reforçar la capacitat operativa de les editorials i actuar com a corrector de mercat del llibre en català i occità. Té voluntat d'inserció comercial: prioritza el canal llibreria i aplica extorns a llibres amb tiratge superior a posteriori. Aquest model substitueix l'antic suport genèric des de 2005 i es complementa amb el Sistema d'Adquisició Bibliotecària (SAB) de la Direcció General de Cooperació Cultural.

Objecte: Producció editorial en català o occità.

Destinataris: Empreses editorials amb seu social a Catalunya o domiciliades en un estat europeu amb establiment permanent a Catalunya.

Quantia: Segons una fórmula que es calcula sobre el preu del llibre.

Novetats 2010:

- Es passa de 4 a 3 resolucions: al maig, al setembre i al desembre.
- Les compres també es consideren ajuts.

Observacions:

- Compatible amb el SAB. En cas d'altres ajuts, s'accepta fins a un 30% del cost de producció.
- El llibre no ha d'haver estat publicat en català o occità en els darrers 10 anys.
- Per al català, tiratge entre 1.000 i 3.500 exemplars (mínim de 600 per a teatre i poesia); per a l'occità, entre 500 i 2.000 exemplars.

Termini de presentació: el que determini la convocatòria.

Contacte: Maria Batllori, mbatllori@gencat.cat, Montserrat Parera, mparera@gencat.cat, Marc Bellés, mbelles@gencat.cat; T: 93 567 35 68.



Editar > Subvencions a l'especial interès cultural (Àrea del Llibre i de les Arts Visuals)

Subvencions per a la producció editorial en llengua catalana o occitana i a l'edició de partitures d'especial interès cultural

S'adreça a aquelles edicions considerades d'especial interès cultural, tenint en compte, entre d'altres, l'interès de la temàtica i la dificultat de la difusió.

Es reformula el 2006: la literatura catalana compta amb una convocatòria pròpia a la ILC, mentre que la resta de producció s'ajuda des de l'ICIC.

Objecte: Producció editorial d'especial interès cultural (excepte literatura catalana).

Destinatari: Empreses editorials amb seu social a Catalunya o domiciliades en un estat europeu amb establiment permanent a Catalunya; empreses editorials amb seu social en un estat europeu que disposin d'establiment permanent en els territoris de parla catalana, sempre que el projecte tingui incidència a Catalunya.

Quantia: Segons la puntuació obtinguda d'acord amb la valoració de la comissió assessora. Topall de 60.000 euros.

Observacions:

- Incompatible amb l'ajut a la producció editorial.
- Inclou costos de redacció, traducció i edició. S'exclouen les despeses de promoció.

Termini de presentació: Un mes a partir de la publicació de la convocatòria.

Contacte: Maria Batllori, mbatllori@gencat.cat; Montserrat Parera, mparera@gencat.cat; Marc Bellés, mbelles@gencat.cat. T: 93 567 35 68



Editar > Subvencions a l'especial interès cultural (ILC)

Edició d'obres literàries en català o occità d'especial interès cultural

Ajut iniciat el 2006, a partir de la reformulació de l'ajut a la producció d'especial interès cultural de l'ICIC, i gràcies al qual la literatura catalana compta amb una convocatòria pròpia.

Objecte: producció editorial d'obres literàries en català o occità d'especial interès cultural

Novetats

- Possibilitat de revocació en cas que l'obra no tingui la qualitat exigible

Destinatari: empreses editorials amb seu social a Catalunya o domiciliades en un estat europeu amb establiment permanent a Catalunya; empreses editorials amb seu social en altres territoris del domini lingüístic català o occità o amb seu social en un estat membre de la Unió Europea o de l'Estat Econòmic Europeu sempre que el projecte tingui incidència a Catalunya o a la Vall d'Aran.

Quantia: segons la puntuació obtinguda d'acord amb la valoració de la comissió assessora.

Observacions:

- ***incompatible amb l'ajut a la producció editorial***
- **Ajut destinat a projectes d'edició d'obres originals en llengua catalana**
Els criteris de valoració incideixen en:
 - Interès cultural o de referència del projecte
 - Viabilitat,
 - **I també:**
 - **Que siguin obres poc difoses en llengua catalana o aranesa**
 - **Que l'edició de l'obra estigui relacionada amb commemoracions o efemèrides d'interès cultural**
 - **La trajectòria de l'editorial**
 - **Currículum de l'autor o de les persones amb responsabilitat en l'edició**
 - **Que sigui una edició de comercialització difícil o reduïda**
 - **La simultaneïtat de l'edició en llengua catalana o aranesa.**

Termini de presentació: un mes des de la publicació al DOGC

Contacte: Georgina Coma, subvencions.ilc@gencat.cat, T: 93 316 27 80



Traduir > Literatura universal al català (ILC)

Traducció d'obres de creació literària al català

Objecte: Iniciat el 1988, la finalitat d'aquest ajut és que les editorials incorporin al seu catàleg obres de la literatura universal.

Destinataris: empreses editorials amb seu social a Catalunya o domiciliades en un estat europeu amb establiment permanent a Catalunya; empreses editorials amb seu social en altres territoris del domini lingüístic català o amb seu social en un estat membre de la Unió Europea o de l'Estat Econòmic Europeu sempre que el projecte tingui incidència a Catalunya.

Quantia: segons la puntuació obtinguda d'acord amb la valoració de la comissió assessora.

- **Novetats:**
 - No s'admeten els projectes amb un preu acordat de traducció inferior a 10,50 euros per 2.100 espais.
- **Observacions**
- **La sol·licitud s'ha de fer en base a l'estimació del cost de la traducció**

Els criteris de valoració incideixen en:

- L'interès de la incorporació al català de l'obra literària que es vol traduir
 - La qualitat previsible de la traducció
 - El preu acordat entre l'editorial i el traductor
 - La trajectòria de l'editorial
 - La trajectòria del traductor
- **Termini de presentació:** un mes des de la publicació al DOGC
 - **Contacte:** Georgina Coma, subvencions.ilc@gencat.cat, 93 316 27 80



Traduir > Literatura catalana a l'occità (ILC)

Traducció d'obres literàries del català a l'occità

Ajut iniciat el 2006, vol contribuir a la incorporació de la literatura catalana a la llengua occitana (especialment en la seva varietat aranesa)

- **Observacions**

Els criteris de valoració incideixen en:

- L'interès de la incorporació a l'aranès de l'obra literària que es vol traduir
- La qualitat previsible de la traducció
- El preu acordat entre l'editorial i el traductor
- La trajectòria de l'editorial
- La trajectòria del traductor

- **Termini de presentació:** un mes des de la publicació al DOGC

- **Contacte:** Georgina Coma, subvencions.ilc@gencat.cat, 93 316 27 80



Promocionar > Subvencions a la promoció (Àrea del Llibre i de les Arts Visuals)

Subvencions per a la realització d'activitats adreçades al públic o als mitjans de comunicació, per a la promoció de títols individuals o de col·leccions de llibres en català o en occità

Ajut que complementa les línies a la producció editorial amb actuacions de promoció que contribueixen al foment de la lectura. El 2010 és el quart any de la convocatòria.

Objecte: activitats de promoció de llibres en qualsevol suport, realitzades entre el 2 de novembre de 2009 i el 30 d'octubre de 2010.

Destinataris: empreses editorials, associacions del sector i llibreries.

Quantia: segons la puntuació obtinguda d'acord amb la valoració de la comissió assessora. Topall de 20.000 euros.

Observacions: els criteris de valoració incideixen en:

- les campanyes que impliquin aliances o iniciatives conjuntes entre editors, llibreters, mitjans de comunicació i altres agents, i també amb d'altres productes culturals;
- les actuacions que es duguin a terme especialment a fires, llibreries, grans superfícies i biblioteques, per tal de donar més visibilitat i facilitar la comercialització del llibre en català;
- la determinació de públics, el seu impacte i l'abast territorial;
- l'aspecte innovador de les campanyes publicitàries, més enllà de les habituals o captives, i la incidència en els mitjans;
- el fet que s'adrecin públics declarats estratègics: infantil i juvenil, públics refractaris a la lectura i llibres adaptats.

Termini de presentació: el que determini la convocatòria.

Contacte: Pía Subias, piasubias@gencat.cat, Mònica Freixes, mfreixes@gencat.cat; T: 93 567 35 68.



Promocionar > Altres actuacions de promoció (Àrea del Llibre i de les Arts Visuals)

Convenis, Pla de Fires, Publicitat

Convenis

Consell Català del Llibre Infantil i Juvenil, Gremi de Llibreters, Associació Lectura Fàcil

Pla de Fires

Inclou: Saló del Llibre Infantil i Juvenil, Fira del Llibre Vell i d'Ocasió, Fira del Llibre Antic, Mercat del Llibre Vell de Poesia, Saló Internacional del Còmic de Barcelona, Fira del Llibre Ebrenc, Festa i Fira del Llibre del Pirineu, Setmana del Llibre en Català, Fira del Llibre d'Ocasió Antic i Modern, Liber, Fira del Llibre de Muntanya, Saló del Manga, Set de Còmic.

Material promocional *Fires del Llibre a Catalunya*

Publicitat

Campanyes de Sant Jordi i Nadal, amb l'AELC: campanya de falques amb preus de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (70% de descompte).

Faristol, especial d'estiu i de Nadal a la premsa, amb el Consell Català del Llibre Infantil i Juvenil.

Fires del Llibre

Contacte: Maria Batllori, mbatllori@gencat.cat; Gemma Barberan, gbarberan@gencat.cat,
T. 93 567 35 68



Promocionar > Altres actuacions de promoció (ILC)

Presència de les lletres catalanes en entorns lectors i no lectors

- **Accions en entorns lectors**
 - Programa "Itineraris de lectura" i accions en el món de l'educació
 - Programa "Al vostre gust" i accions en biblioteques, clubs de lectura i associacions culturals
 - Patrimoni literari, exposicions, homenatges, commemoracions, seminaris i trobades
- **Altres accions en entorns no lectors**
 - Lletres, al camp!
 - Dia Mundial de la Poesia
 - Lectura al Parlament

Projecte "Biblioteca de les Lletres Catalanes"

Creació d'una "col·lecció", amb el concurs de les universitats i dels editors interessats, que faci possible l'edició amb garanties de continuïtat, tant en la publicació com en l'accés posterior, d'una col·lecció d'obres completes, selectes i escollides dels grans noms de la literatura catalana.



Digitalitzar > Subvencions a la digitalització (Àrea del Llibre i de les Arts Visuals)

Digitalització de continguts editorials, l'edició electrònica de llibres i d'audiollibres, i la seva difusió i comercialització digital

Bases publicades DOGC 5527, de 16.12.09

2a edició d'aquesta convocatòria que té per objectiu promoure l'accessibilitat a la xarxa dels recursos digitals i la seva difusió i comercialització digital.

Objecte:

- Digitalització de continguts editorials
 - Edició electrònica de llibres i d'audiollibres
 - Difusió i comercialització a través d'internet o altres mitjans electrònics. POD
- Actuacions entre l'1 d'octubre de 2009 i el 30 d'octubre de 2010.

Destinataris: Empreses editorials, associacions del sector i llibreries.

Quantia: Segons la puntuació obtinguda d'acord amb els criteris. Fins a un màxim del 35% del cost del projecte.

Novetats 2010: El nivell d'implantació actual de les eines SINLI i DILVE permet dedicar tota la dotació als objectes esmentats.

Observacions: Es valora especialment la viabilitat i l'abast de l'actuació, amb pla de distribució, comercialització i difusió a internet.

Termini de presentació: El que determini la convocatòria.

Contacte: Pia Subias, piasubias@gencat.cat, Mònica Freixes, mfreixes@gencat.cat, Gemma Barberan, gbarberan@gencat.cat, T: 93 567 35 68.



> Traduir

Ajut del Programa Cultura 2007-2013

**Cristina Sanchis, Àrea de Relacions Internacionals
del Departament de Cultura i Mitjans de
Comunicació**



Traduir > Literatura de llengües europees (UE)

Subvencions per a projectes de traducció literària (Programa Cultura 2007-2013)

Ajut que vol contribuir a la traducció entre llengües europees, especialment de l'Europa de l'est.

Objecte: Traducció d'obres de ficció d'una llengua europea a una altra (no entre llengües del mateix país), així com llatí i grec clàssic.

Destinatari: Editorials dels 27 països de la UE més Islàndia, Liechtenstein, Noruega, Croàcia, Turquia, Macedònia, Sèrbia, Albània, Bòsnia-Herzegovina, Montenegro, Kosovo, Iugoslàvia.

Quantia:

- De 2.000 € a 60.000 €.
- Màxim 50% de les despeses totals de traducció i publicació.
- Càlcul de la subvenció: Quantitat fixa (català/castellà: 21,28 € per pàgina); Poesia: pressupost detallat.

Observacions:

- És per a obres ja publicades i no traduïdes encara a la llengua proposada.
- Preferència: llengües dels nous Estats membres i autors guanyadors del Premi de Literatura de la UE.
- Es poden proposar fins a 10 obres.
- Criteris de valoració: generació de valor afegit europeu, la promoció dels objectius del Programa Cultura, el nivell d'excel·lència i la comunicació i promoció dels resultats.

Termini de presentació: 1 de febrer de 2010

Contacte: Cristina Sanchis, 93 316 28 75, cristina.sanchis@gencat.cat



> Internacionalitzar > Àrea de Promoció Internacional

Ajuts per a la internacionalització

**Marisol López, directora de l'Àrea de Promoció
Internacional de l'ICIC**



Internacionalitzar > Subvencions per a l'assistència a fires internacionals (Àrea de Promoció Internacional)

Subvencions a empreses i entitats per a l'assistència i participació a fires, festivals i mercats internacionals

Bases publicades DOGC 5527, de 16.12.09

Ajut per a la participació a fires realitzades fora de Catalunya, amb l'objectiu de contribuir a la internacionalització del sector.

Observacions:

- Les sol·licituds s'han de presentar un cop finalitzada l'activitat.
- Contempla les següents despeses: lloguer de l'stand, transport de la càrrega, desplaçament, allotjament (100€ per persona i nit) i acreditacions.
- Les subvencions són per cobrir les despeses de desplaçament, allotjament i acreditacions fins un màxim de 4 persones per empresa i fira.
- La subvenció és del 40% de les despeses subvencionades ó un 50% si és el primer cop que s'assisteix a la fira, amb un import màxim de 6.000 euros i amb un import mínim de 120.
- Hi haurà 3 resolucions: abril, setembre i desembre. En la resolució del mes d'abril es resoldran les sol·licituds de les fires realitzades des del 7 de novembre fins al 31 de desembre de 2009. Per tant, aquestes sol·licituds han de presentar-se abans del 31 de març. Després d'aquesta data no es resoldrà cap sol·licitud de 2009.

Termini de presentació: 4 de novembre de 2010 (pendent de publicar-se la convocatòria)

Contacte: Natàlia Brunet, nbrunet@gencat.cat, Tel.: 93 316 27 71

Ajuts per al finançament de projectes i el desenvolupament empresarial

Àlex Pi, Cap de Finançament

Edgar Garcia, Director

Àrea de Desenvolupament Empresarial (ICIC)


Aportacions reintegrables

- Ajut econòmic en forma de “coproducció” que permet a l’empresa disposar de finançament a priori per a un projecte concret, i que es reintegra en cas d’èxit o es converteix (parcialment) en subvenció, en cas de fracàs.

- Tractament diferenciat per sectors (diferents àmbits culturals, exclosa la producció audiovisual):

“d) Per a projectes específicament de l’àmbit editorial que consisteixin en la producció, edició, distribució, comercialització o difusió de llibres i/o de continguts editorials independentment del seu suport”

- **Contacte:** Alex Pi, apih@gencat.cat, T. 93 556 5190



Finançar > Aportacions reintegrables (Àrea de Desenvolupament Empresarial)

Eina de finançament “mixta” : CRÈDIT + SUBVENCIO

- *Crèdit (o finançament empresarial)*: l'empresa l'haurà de retornar en qualsevol cas, independentment de l'èxit del projecte.

+

- *Subvenció (o finançament cultural)*: es retornarà en funció de l'èxit econòmic del projecte. És la part de risc que assumeix l'ICIC en el projecte.



Finançar > Aportacions reintegrables (Àrea de Desenvolupament Empresarial)

Aprovació de l'ajut

1. Determinació de la possible subvenció
2. Determinació de la viabilitat del projecte tenint en compte la possible subvenció

Només s'aproven aquells projectes que, un cop descomptada la subvenció (finançament cultural) del pressupost total del projecte, puguin ser considerats com a viables econòmicament, considerant un període màxim de 30 mesos d'explotació comercial.

Finançament total (crèdit + subvenció) es situa entre el 40% i el 68% del pressupost acceptat del projecte



Finançar > Aportacions reintegrables (Àrea de Desenvolupament Empresarial)

L'empresa rep una **proposta per part de l'ICIC** on es determina:

1. Import a concedir com a subvenció
 2. Import a concedir com a crèdit
 3. Import de l'aval a dipositar a la Caixa General de Dipòsits per part de l'empresa
 4. Forma en què es faran els retorns (x € per unitat venuda,...)
- L'acceptació per part de l'empresa de les condicions de la proposta donarà lloc a les resolucions de concessió de la subvenció i el crèdit i es procedirà a la signatura d'un **CONVENI** que regularà tots els aspectes i obligacions de la vida de l'aportació reintegrable.




Finançar > Aportacions reintegrables (Àrea de Desenvolupament Empresarial)

Criteris de valoració

A) Per a determinar l'import de la subvenció

- a) L'interès cultural del projecte respecte de l'oferta editorial disponible: es valorarà sobre un màxim de 15 punts.
- b) La utilització de la llengua catalana o occitana: es valorarà sobre un màxim de 25 punts.
- c) L'autoria catalana de l'obra editorial: es valorarà sobre un màxim de 25 punts.
- d) L'impacte econòmic en el territori segons els proveïdors previstos en el projecte: es valorarà sobre un màxim de 35 punts. Es valorarà el fet que els membres de l'equip artístic, de producció i els proveïdors del projecte tinguin domicili o establiment permanent a Catalunya.



Finançar > Aportacions reintegrables (Àrea de Desenvolupament Empresarial)

Trams de subvenció

(en funció del pressupost acceptat):

- pressupost acceptat < 30.000 euros - percentatge màxim del 35% sobre el pressupost acceptat .
- < 90.000 euros - màxim del 30%
- < 150.000 euros - màxim del 25%
- < 225.000 euros - màxim del 20%
- < 300.000 euros - màxim del 15%
- > 300.000 euros - màxim del 10%

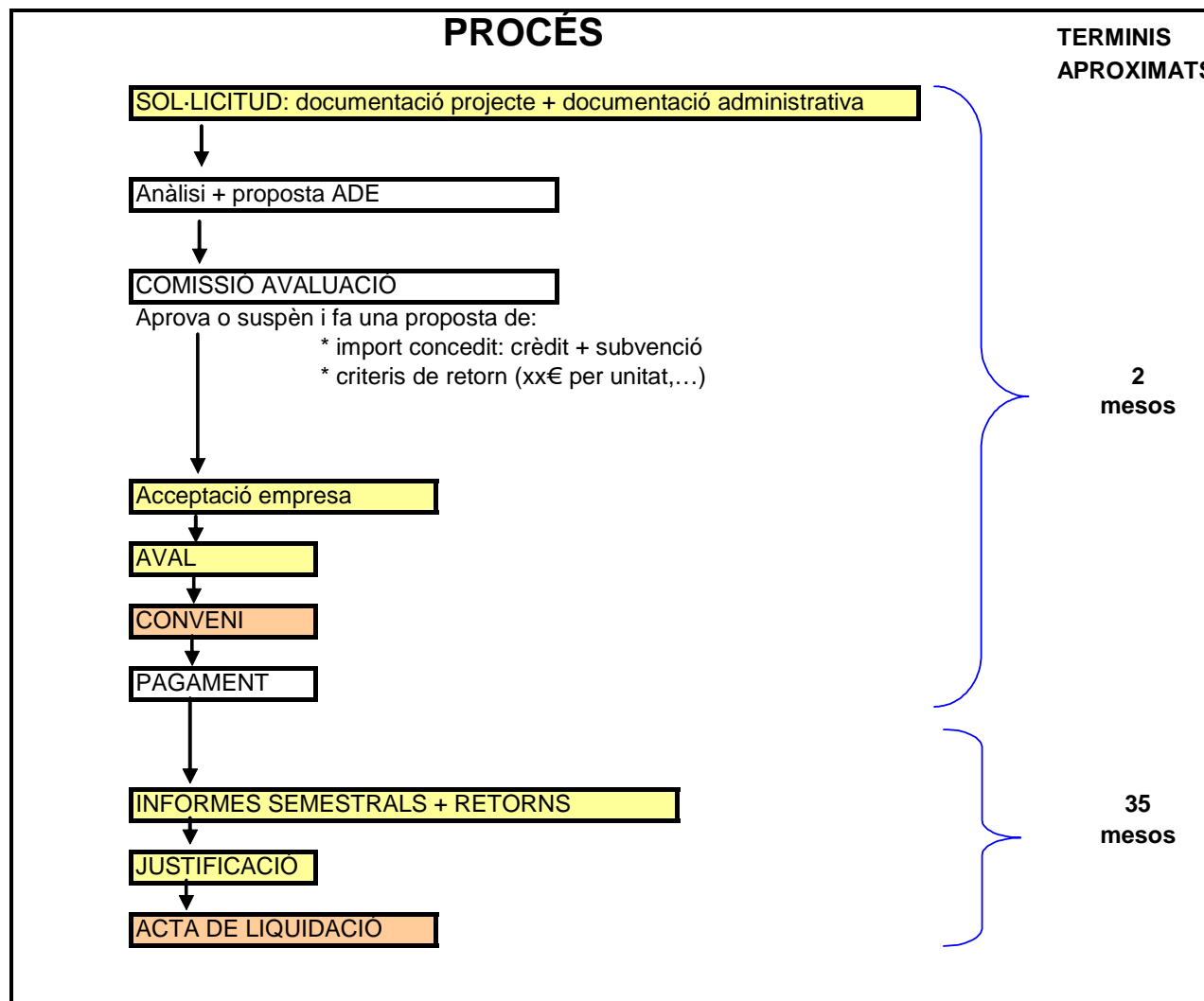


Finançar > Aportacions reintegrables (Àrea de Desenvolupament Empresarial)

B) Per a determinar l'import del crèdit i de l'aval

1. Viabilitat i contrastabilitat de les dades (30-100 punts)
 2. Valoració del retorn d'ARs presentades en els 2 anys anteriors per la mateixa empresa (5%)
 3. Interès estratègic empresarial del projecte (5%)
 - Interès estratègic per a l'empresa
 - Interès estratègic pel sector
 - Disposar d'una una consultoria d'empresa (SDE o d'altres)
- **Import del crèdit = aplicar al pressupost acceptat menys la subvenció el següent percentatge: 40% (fix) + 5% segons (2) + 5% segons (3)**
 - **Import de l'aval: dependrà del pressupost del projecte i de la viabilitat del projecte (a major risc, major aval)**

Finançar > Aportacions reintegrables (Àrea de Desenvolupament Empresarial)






EXEMPLE

PRESSUPOST DE DESPESES	PRESENTAT	ACCEPTAT
Creació editorial	31.260,00 €	31.260,00 €
Disseny gràfic i maquetació	7.950,00 €	7.950,00 €
Lloguer de fotografies	12.060,00 €	12.060,00 €
Drets d'autor i fotografies	6.000,00 €	6.000,00 €
Autors	5.250,00 €	5.250,00 €
Producció (3.000 unitats)	159.553,00 €	159.553,00 €
Fotocomposició i fotomecànica	22.400,00 €	22.400,00 €
Paper, guardes i material enquadernació	29.108,00 €	29.108,00 €
Producció: impressió, relligat, enquadernació, estampació, embal·latge i retractractilat	88.305,00 €	88.305,00 €
Confecció dels estoigs	19.740,00 €	19.740,00 €
Material promocional	11.085,00 €	11.085,00 €
Cartell d'obsequi i catàleg	11.085,00 €	11.085,00 €
Total despeses directes	201.898,00 €	201.898,00 €
Despeses internes	16.950,00 €	16.950,00 €
Edició (personal intern)	15.750,00 €	15.750,00 €
Correcció (personal intern)	1.200,00 €	1.200,00 €
TOTAL DESPESES	218.848,00 €	218.848,00 €

EXEMPLE

Pressupost presentat			218.848,00 €
Pressupost acceptat per l'ICIC			218.848,00 €
Finançament aliè			- €
Pressupost del sol·licitant			218.848,00 €
Pressupost	Llibre	<225.000	20%
Subvenció (max 200.000 €)			95% 41.581 €
1. Interès cultural	15%		10%
2. Llengua	25%		25%
3. Autoria	25%		25%
4. Territori	35%		35%
Pressupost Bonificat	(puntuació màxima)		177.266,88 €
AR	%Finançament		46% 81.181 €
1. Viabilitat econòmica del projecte	76		40%
2. Valoració del retorn ARs anteriors			3,8%
3. Interès estratègic i empresarial (+SDE)			2%
TOTAL (comissió d'avaluació)			122.762 €
aval (PPST > 30.000 €)			50% 40.590,64 €
aval (PPST < 30.000 €)			0% - €
			Llibres venuts
punt mort empresa			647
punt mort bonificat			568



Finançar > Préstecs per a inversions (Àrea de Desenvolupament Empresarial)

- **Préstecs per a inversions (ICF)**

- Conveni signat entre l'Institut Català de Finances (ICF) i l'ICIC (2009) per a la concessió de préstecs (retorn a 7 anys, a interès 0 i amb 2 anys de carència) per a empreses i entitats culturals i de mitjans de comunicació que realitzin inversions.
- **Inversions en ampliació de línies de negoci**
- **Inversions en processos tecnològics i/o béns d'equipament per millorar la competitivitat**
- **Inversions en processos de concentració empresarial**
- **Inversions en actius immaterials**



Finançar > Préstecs per a inversions (Àrea de Desenvolupament Empresarial)

- **Préstecs per a inversions (ICF)**

- **Característiques:**

- Línia de concurrència competitiva (criteris de valoració)
- Despesa elegible: inversió feta de l'any 2009 i fins el mes d'octubre de 2011 (a determinar)
- Necessitat presentació aval del 100% del préstec finalment concedit
- Empreses beneficiàries han de justificar el 100% del pressupost acceptat (no només el préstec).

- **Contacte:** Alex Pi, apih@gencat.cat, T. 93 556 5190



Finançar > Crèdit Cultura (Àrea de Desenvolupament Empresarial)

Crèdit Cultura

Iniciativa creada amb l'objectiu de facilitar i abaratir l'accés al finançament de les indústries culturals.

- Conveni de col·laboració entre l'ICIC i diverses entitats financeres (La Caixa, Caixa Catalunya, BBVA, Banc de Sabadell i Santander Central Hispano), en el qual s'estableixen tres línies de finançament amb l'objectiu de facilitar i abaratir l'accés al finançament de les indústries culturals.
- Consisteix en tres línies:
 - Avals:** fins a 60.000 euros, es subvenciona la comissió d'obertura
 - Préstecs a llarg termini** (inversió productiva): fins a 180.000 euros, es subvenciona la comissió d'obertura i el diferencial sobre l'Euribor del tipus d'interès.
 - Préstecs a curt termini** (tresoreria): préstecs fins a 180.000 euros, es subvenciona la comissió d'obertura i el diferencial sobre l'Euribor del tipus d'interès.
- **Termini de presentació:** novembre de 2010
- **Contacte:** Tere Minguell, tminguell@gencat.cat, T: 93 556 5190.



Desenvolupar > Consultoria Cultura (Servei de Desenvolupament Empresarial)

Consultoria Cultura

Ajuts per a la realització de consultories per a empreses o entitats culturals. Programa iniciat el 2006 amb

l'objectiu de millorar la professionalització i competitivitat de les empreses culturals catalanes i el desenvolupament d'estratègies de gestió empresarial.

Dues **modalitats de consultoria: bàsica i específica**, per part de **consultors validats per ACCIÓ** (CIDEM/COPCA).

Imports subvencionables

- Per a la realització d'una **consultoria bàsica**, la **subvenció serà d'un import fix de 500 €**. L'import fixat entre l'ICIC i els/les consultors/es per a aquest tipus de consultoria és de **650 €** (IVA no inclòs). No hi ha comissió de valoració. Ajuts automàtics.
- Per a la realització d'una consultoria específica, **la subvenció pot arribar fins el 60% del cost de la consultoria, amb un màxim de 5.000 euros**. El preu d'aquestes consultories varia en funció de les característiques. Ajuts de concurrència competitiva (criteris de valoració) amb **3 resolucions/any (abril, juliol i novembre)**. Pagament de bestreta del 60%.
- **Observacions**
 - Una mateixa empresa pot presentar sol·licituds per a la realització de la consultoria bàsica i per a consultories específiques.
- **Termini de presentació:** 15/29 d'octubre de 2010 (Específica/Bàsica)
- **Contacte:** Neus Mèlich, nmelich@gencat.cat, Sergi Orobítg, sorobitg@gencat.cat, T: 93 556 5199



Desenvolupar > In/Formació (Servei de Desenvolupament Empresarial)

In/Formació

La in/formació directiva de l'SDE s'ha vehiculat per mitjà de l'organització de **conferències, jornades de treball i tallers**, majoritàriament de caire **gratuït**, centrades en els següents eixos temàtics aplicables a la demanda real dels agents de les indústries culturals:

Màrqueting i comunicació
Gestió empresarial
Noves tecnologies
Internacionalització
Jurídic i fiscal

L'SDE també programa accions específiques a mida de determinats sectors culturals o col·lectius representatius d'aquests (alguns dels agents amb què hem col·laborat són el propi Gremi d'Editors de Catalunya, l'Associació d'Editors en Llengua Catalana, l'APPEC, l'APIC, ...). – **col·laboracions externes**

Durant els anys **2006 i 2007** s'han dut a terme més de **20 d'activitats** de formació (de diferents formats i duració) que han comptat amb la participació de més de **2.300 professionals** de les indústries culturals i amb més de **160 ponents**.

L'any **2008** s'han dut a terme **21 activitats** formatives, que han copsat l'atenció de **1.400 professionals** assistents.

L'any **2009** s'ha multiplicat l'oferta formativa, assolint les **35 activitats** amb la participació de quasi **100 ponents**, que han comptat amb la participació de més de **1.300 professionals**.



Desenvolupar > In/Formació (Servei de Desenvolupament Empresarial)

Programació in/formativa per a l'any 2010:

- **3 de març: Els 10 errors web més habituals (sector editorial)**
- La Llei de la Societat de la Informació
- Comunicació i Mitjans (BCN, Girona, Lleida i Tarragona)
- Curs Web i màrqueting digital
- Taller Estratègies de màrqueting i comunicació
- Jornades d'internacionalització (fires, bones pràctiques, etc...)
- II Jornades Arts de Carrer i Empresa (FiraTàrrrega)
- Tallers Jurídics (contractació, fiscalitat, laboral,...)
- Taller Habilitats de comunicació personal i de negociació
- Taller de Pla Estratègic
- Digital Music 2.0
- La comptabilitat com a eina de gestió
- Com enfocar la negociació bancària
- Continuació del calendari de preparació de mercats i fires internacionals (tot l'any)
- Innovació i Qualitat
- ...

Més informació: www.gencat.cat/icic/sde, sdeicic.cultura@gencat.cat

Més informació:

www.gencat.cat/cultura/icic

www.gencat.cat/cultura/ilc

Ajuts a les empreses editorials
Barcelona, 21 de gener de 2010