

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en México

El sector Editorial en México

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en México

Estudios de Mercado

El sector Editorial en México

Este estudio ha sido realizado por Elena Alonso Pereda, bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en México

Agosto de 2004

ÍNDICE:

RESUMEN Y CONCLUSIONES.....	4
I. INTRODUCCIÓN:	5
1. Objeto del Estudio.....	5
2. Datos Básicos sobre la Evolución Económica del País.....	5
II. ANÁLISIS DE LA OFERTA	6
1 Análisis Cuantitativo	6
2 Análisis Cualitativo de la Producción.....	8
3. Importaciones.....	9
4. Exportaciones.....	10
5. La Piratería y el Fotocopiado Ilegal	11
6. Obstáculos Comerciales.....	11
7. Estrategias de Marketing: Precios y Márgenes Comerciales.....	16
III. LA DEMANDA	18
1.Tendencias Generales de Consumo.....	18
2. Análisis de comportamiento del consumidor.....	19
VI ANALISIS DEL COMERCIO.....	21
1. Análisis Cuantitativo	21
2. Análisis Cualitativo	22
3. Análisis Geográfico del Comercio :	25
V ANEXOS	27
ANEXO 1: FUENTES DEL ESTUDIO	27
ANEXO 2: FERIAS DEL SECTOR	28
ANEXO 3: TIPO DE CAMBIO UTILIZADO	29
ANEXO 3: TABLAS DE IMPORTACIONES-EXPORTACIONES.....	30
ANEXO 4.CONTACTOS COMERCIALES.....	31
ANEXO 5: EDITORALES	37
ANEXO 6: OTRAS DIRECCIONES DE INTERÉS	43

RESUMEN Y CONCLUSIONES

La industria editorial Mexicana se enfrenta en la actualidad a varios problemas, el más importante de los cuales es la falta de lectores. Se estima que en México se leen 0.5 libros por persona y año si no se tienen en cuenta los libros de texto.

Esta falta de lectores afecta al precio del producto ya que al ser las tiradas de las editoriales más pequeñas, es más costosa cada unidad producida. Aunque la producción se ha recuperado en los tres últimos años, todavía no se han alcanzado los niveles que había antes de la crisis del 95.

Otro de los problemas a los que tiene que enfrentarse la industria es la actividad editorial del Estado. Varios organismos públicos son editores de sus propios libros, el Estado se convierte así en el principal competidor de los editores mexicanos. Más del 60% de la producción editorial mexicana proviene del Estado, según datos de la Cámara de la Industria Editorial Mexicana. Se está intentando que esta producción se lleven a cabo cada vez más a menudo mediante coediciones entre los organismos públicos y los privados.

La piratería industrial y el fotocopiado ilegal es otro de los problemas al que se enfrenta la industria editorial mexicana. Según CEMPRO (Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor) en México se piratean alrededor de 10 millones de libros al año.

Las importaciones mexicanas de libros en español provienen fundamentalmente de España y de Estados Unidos. Sin embargo España no se encuentra ni siquiera entre los diez principales receptores de exportaciones mexicanas de productos editoriales. Son los países latinoamericanos los principales receptores de productos editoriales mexicanos.

Las propias editoriales son las **principales importadoras de libros**. Librerías y grandes superficies solo importan directamente muy ocasionalmente. Muchas editoriales extranjeras tienen aquí oficinas que se dedican a labores de importación y comercialización nada más.

El **número de librerías en México** es muy bajo. Se calcula que hay unas 600 en toda la República. Esto supone que hay aproximadamente una librería por cada 200 mil habitantes. Las ventas de libros en las grandes superficies han aumentado en los últimos años, en detrimento de las ventas por librerías tradicionales.

El gobierno es **el principal distribuidor de libros en México**. Las compras del gobierno a las editoriales son sobre todo libros de texto para la educación primaria y secundaria. En el último año, la implantación del programa Bibliotecas en el Aula ha supuesto un incremento importante de las compras del gobierno a las editoriales.

El sector de libros infantil y juvenil es el que tiene mayores **perspectivas de crecimiento**. Por una parte no ha recuperado todavía los niveles de producción que tenía antes de la crisis del 95. Además la población mexicana es muy joven (un 61% de la población tiene menos de 30 años). Por otra parte, los programas que el gobierno ha puesto en marcha para el fomento de la lectura están dirigidos a este sector de la población. Así el programa "Bibliotecas en el Aula" supuso la adquisición por parte del Estado de 30 millones de ejemplares.

I. INTRODUCCIÓN:

1. Objeto del Estudio

Este estudio tiene por objeto el análisis del mercado editorial en México. Concretamente, dentro del sector editorial, nos centraremos en el análisis de las siguiente partidas:

49	PRODUCTOS EDITORIALES, DE LA PRENSA O DE OTRAS INDUSTRIAS GRAFICAS; TEXTOS MANUSCRITOS O MECANOGRAFIADOS Y PLANOS.
49.01	Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas.
4901.10	- En hojas sueltas, incluso plegadas.
4901.91	-- Diccionarios y enciclopedias, incluso en fascículos.
4901.99	-- Los demás.

Dejaremos por tanto fuera de este análisis otras partidas englobadas dentro del capítulo 49 (productos editoriales), como son las publicaciones periódicas, álbumes, músicas manuscrita o impresa, productos cartográficos, planos, billetes de banco, calcomanías y las demás.

Hay que señalar el importante papel que tiene el gobierno en el mercado editorial en México. En este estudio, aunque se hará referencia por su importancia a esta parte del mercado, nos centraremos sobre todo, en la actividad editorial del sector privado.

La principal fuente de datos para este estudio proviene del Informe Sobre Actividad Editorial 2002 que bianualmente publica la CANIEM (Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana). Este informe fue publicado en marzo del 2004 y contiene los últimos datos disponibles del sector. El informe de la CANIEM está basado en una encuesta realizada entre empresas con actividad editorial en México, independientemente de su afiliación a la Cámara.

2. Datos Básicos sobre la Evolución Económica del País.

México es un país que cuenta con casi cien millones de habitantes (97 483 412 de habitantes según el último censo del 2000) y una extensión territorial de 1 964 375 km². Es el mercado más importante para España en Latinoamérica, tiene una situación macroeconómica estable, aunque estos últimos años ha acusado la recesión de Estados Unidos, país del que depende a nivel de producción y comercio. Algunos datos básicos sobre su economía:

	2000	2001	2002	2003
PIB (en millones de USD a precios corrientes)	6,9	-0,3	0,9	1,3
PNB PER CAPITA	5100	5600	5910	5983
INFLACIÓN (media anual)	9,49	6,37	5,03	4,56
TASA DE PARO (% sobre población activa)	2,21	2,46	2,7	3,25
DEFICIT COMERCIAL (en millones de dólares)	-8,003	-9,72	-7,997	-5,603
TIPO DE CAMBIO PESO/ DÓLAR	9,46	9,34	9,67	10,8

Fuentes: INEGI, BANXICO

II. ANÁLISIS DE LA OFERTA

1 Análisis Cuantitativo

La industria editorial (tanto la pública como privada) contribuye con 0.4 % del PIB total y el 2.0% dentro de la industria manufacturera.

LA PRODUCCIÓN EDITORIAL DEL SECTOR PRIVADO

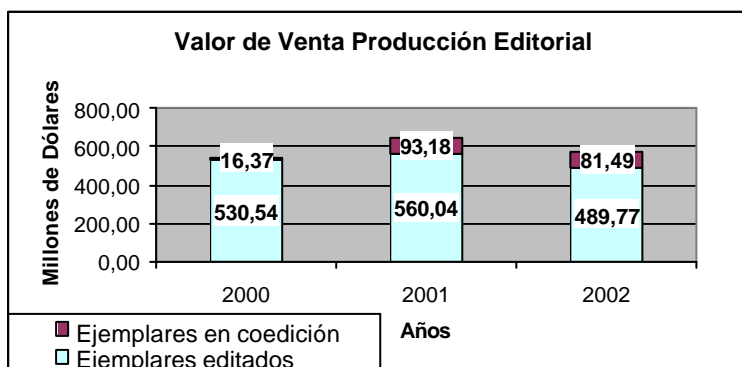
En la siguiente tabla se incluyen las principales variables que indican la evolución de la producción editorial de libros en México. Los últimos datos disponibles muestran una evolución positiva tanto en la producción de títulos como de ejemplares.

SECTOR EDITORIAL PRIVADO	Año 2000	Año 2001	Año 2002	Var. % 2001-2002
Producción de títulos (edición propia)	16.003	15.138	15.542	2,70%
Producción de ejemplares	97.805.581	98.798.394	102.784.578	4%
Títulos en coedición	606	874	1.460	67%
Ejemplares en coedición	3.018.374	3.242.186	17.102.308	427%
Total de ejemplares producidos (de edición propia más coediciones)	100.823.955	102.040.580	119.886.886	17,50%

Fuente: Caniem

A pesar de esta evolución positiva en los tres últimos años, debemos tener en cuenta que la década de los 90 fue de crisis para el sector editorial. La desfavorable evolución de la producción y de las ventas incidió en una reducción importante del número de editores pues de 423 existentes en 1991 sólo se contabilizaron 237 en 1999. Además hay que considerar que en 1991 se produjeron 21 mil 500 títulos y para el 2001 esta cifra fue ya solamente de 16.012, es decir, estos datos muestran una disminución en la producción tanto de títulos (-11.5%) como de ejemplares (-15.2%). Teniendo en cuenta estos datos, podemos señalar la tendencia favorable del sector observada en el periodo 2001/2002 que, como se observa en la tabla, registró un incremento en la producción de títulos de edición propia de un 2.7% y de un 4% en los ejemplares.

Según la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, el precio promedio de venta de libros de las editoriales a distribuidores fue de 54.15, 50.89, 46.08 pesos por ejemplar para los años 2000, 2001 y 2002. A continuación se muestra un gráfico que nos indica la evolución del valor de la venta de libros en México en los años de referencia



Fuente Caniem
Tipo de cambio utilizado Anexo 2

EDICIONES EN SOPORTES DISTINTOS A IMPRESOS

A continuación se muestra un cuadro que incluye los ejemplares y los títulos editados en soportes diferentes al impreso en los años 2001 y 2002. Como puede verse la ediciones en estos impresos aumentaron en un 60% 2001 a 2002

Soporte	2001		2002		Var.% N° EJEMPLARES
	Títulos	Ejemplares	Títulos	Ejemplares	2001-2002
Disco compacto	131	648,355	143	926,624	43
Audio libros	46	105,586	139	296,385	181
Disquetes	5	9,55	11	3,3	-65
E- book	2	44	55	13	-
Total	184	763,535	348	1,226,322	61

LA ACTIVIDAD EDITORIAL DEL SECTOR PÚBLICO:

En opinión de la CANIEM, uno de los principales problemas que enfrenta la industria editorial mexicana es la actividad editorial del Estado. Éste se convierte en el principal competidor para los editores mexicanos. Según cálculos de la CANIEM más del 60% de todo lo que se publica en México es publicado por Instituciones Públicas. Esto supone alrededor de 160 millones de ejemplares. De todos los libros editados por el Gobierno, unos 150 millones de ejemplares son producidos por la Comisión de Libro de Texto Gratuito (CONALITEG) y los 10 millones restantes lo son por distintas dependencias, como son el Fondo de Cultura Económica (FCE), la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (Conaculta), así como los gobiernos y universidades estatales.

La CANIEM intenta que el sector privado participe cada vez más en los planes editoriales del gobierno. Así, pretende que el sistema para la edición de libros de primaria se acabe equiparando al de secundaria, con una mayor participación de las editoriales privadas. Se pretende, igualmente, que instituciones públicas coediten con empresas privadas sus publicaciones. Un buen ejemplo de esta posible evolución es la CONALCULTA que coedita el 80% de sus publicaciones con iniciativa privada.

LA CONALITEG

En México los libros de texto son gratuitos tanto en la educación primaria como en la secundaria. Desde 1960 la elaboración de los contenidos de los libros de texto de primaria están en manos del Estado. La CONALITEG es el organismo encargado de este proceso, desde la producción o compra de estos libros a su distribución final.

Aproximadamente el 25% de los **libros de primaria** son producidos en los talleres de la CONALITEG. El resto se produce en talleres e imprentas privados. Por lo tanto para el mismo grado escolar los libros utilizados son los mismos en toda la República.

En el siguiente cuadro se muestran los libros producidos por la CONALITEG, tanto los que produce en sus talleres como los que encarga producir a imprentas y talleres gráficos.

Programa	Títulos	Total
Preescolar - Primaria	42	121 (millones)
Historia y Geografía de los Estados	32	3 (millones)
Telesecundaria	43	11 (millones)
Educación Indígena	260	2 (millones)
Otras Ediciones	392	14 (millones)
Totales	769	151 (millones)

En cuanto a los **libros de texto para secundaria**, el sistema varía. Como se ha dicho anteriormente también son gratuitos. El Gobierno licita una serie de contenidos y las editoriales presentan sus títulos, que deben cumplir con estos requisitos. Después es la SEP (Secretaría de Educación Pública) quien elige los títulos que comprará a las editoriales. Entre los criterios que tiene en cuenta, está la opinión de los profesores. Los libros elegidos varían en función del Estado. Dada la posición privilegiada del Estado como comprador, los acuerdos a los que llegan suelen ser bastante ventajosos para él mismo y los márgenes de los editores bastante reducidos. Participan algo menos de 25 editoriales entre nacionales y extranjeras que publican entre 15 y 20 millones de libros. En cualquier caso en cuanto los libros de texto para la educación secundaria la labor de la CONALITEG es de comercialización más que de producción, por lo que en el apartado III de este estudio se pueden consultar datos al respecto.

FONDO DE CULTURA ECONOMICA

El fondo de cultura económica editó 690 títulos con un total de 4,790,000 ejemplares.¹

UNAM

La UNAM es el uno de los mayores editor del país. La mayoría de estas ediciones son publicaciones periódicas (alrededor de 200) pero también tienen una importante producción de libros. La UNAM puede ser considerada como un Grupo Editorial que aglutinaría 111 unidades editoriales, en función de facultades e incluso materias impartidas. Cada una de estas editoriales tiene autonomía para decidir lo que produce y cómo lo produce. En el año 2003 realizó 1158 títulos con un tiraje global de 1215558 ejemplares. 864 títulos fueron novedades editoriales de los cuales 656 fueron editadas por dependencias universitarias y 208 coeditas con participación de instituciones y editoriales comerciales.

CONACULTA

La Dirección General de Publicaciones del CONACULTA edita 96 títulos que suponen total de ejemplares: 251.000 y coedita 101 títulos que suponen 668.900²

2 Análisis Cualitativo de la Producción.

Para analizar la composición cualitativa de la producción, se atenderán a dos criterios, por una parte en función de la división editorial: Texto, Interés General, Ciencia y Técnica y Religiosos.

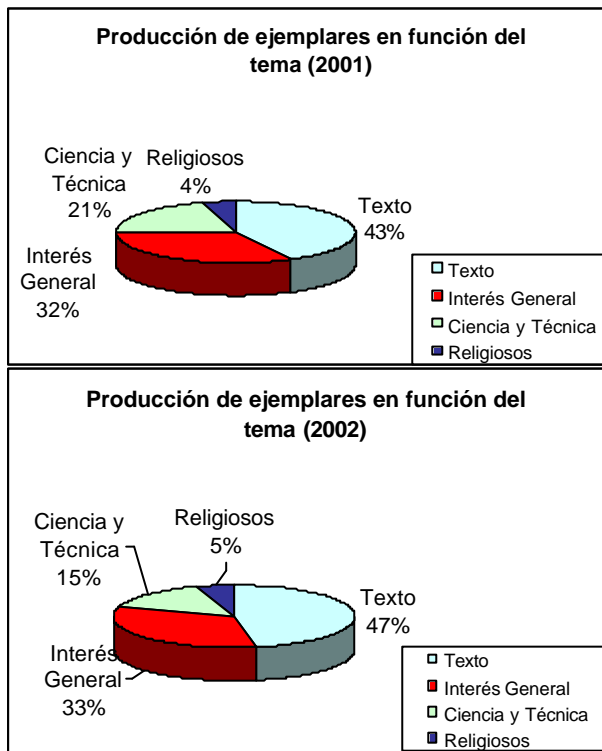
¹ Datos para el 2003 facilitados por el Fondo de Cultura Económica

² Datos para el 2003 facilitados por la CONACULTA

Por otra parte se establece una división en función de si se trata de reediciones, reimpressiones o novedades.

En los siguientes gráficos se observa la composición del sector en función de estas divisiones. Observamos que son los libros de texto los que acaparan la mayor parte de la producción.

Como ya se ha indicado en el año 2002 se produjo un ligero aumento tanto en el número de los títulos como en el número de ejemplares respecto al año anterior. Por división y en



términos relativos todas aumentaron su porcentaje sobre el total de los ejemplares publicados en detrimento de la división de ciencia y tecnología. En términos absolutos de ejemplares publicados, también fue Ciencia y Técnica la única división que disminuyó el número de ejemplares publicados. El aumento más significativo tanto en ejemplares como en títulos se produjo en las divisiones de texto y de interés general, debido sobre todo a que fueron las principales beneficiarias del programa de Bibliotecas de aula y Bibliotecas escolares que la Secretaría de Educación pública (SEP) implementó en este periodo. También es importante volver a señalar que solo está incluida la actividad del Sector Editorial Privado.

En cuanto a la reediciones, reimpressiones y novedades, se muestra a continuación, el porcentaje que supone cada una de ellas sobre el total de ejemplares producidos en los años 2001 y 2002.

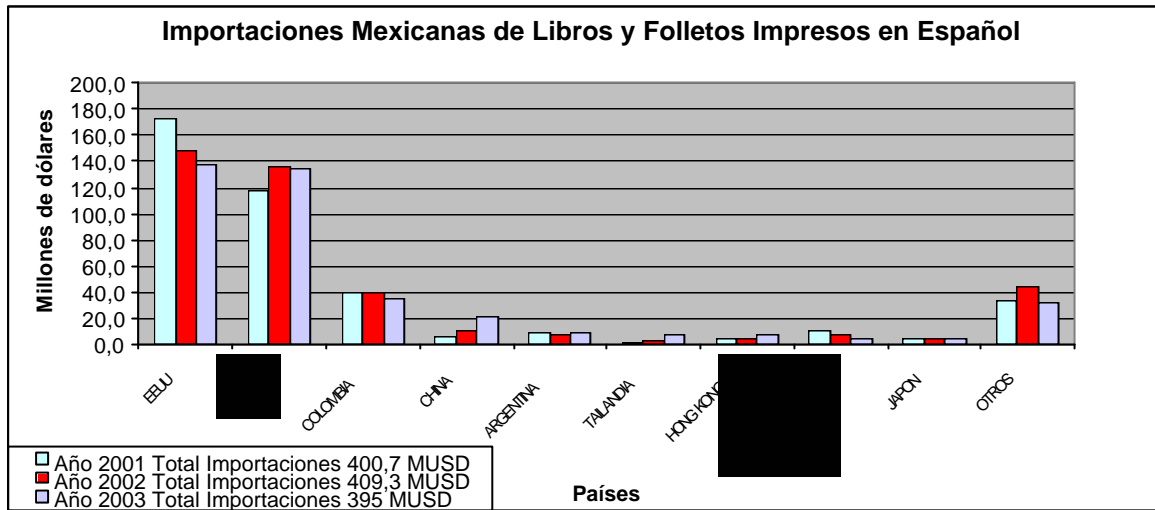
Tipo de edición	2001				2002			
	Títulos	%	Ejemplares	%	Títulos	%	Ejemplares	%
Novedades	4.470	29,5%	26.018.920	26,3	4.076	26,2	30.362.819	29,6
Reediciones	1.022	6,8	8.814.166	9	1.245	8	6.716.503	6,5
Reimpressiones	9.646	63,7	63.965.308	64,7	10.221	65,8	65.705.256	63,9
Total	15.138	100,0	98.798.394	100	15.542	100	102.784.578	100

3. Importaciones:

En cuanto a las importaciones³, Estados Unidos y España, son los países que acaparan la mayor parte de las importaciones mexicanas de libros. Como se puede apreciar claramente en el

³ Ver tablas completas en Anexo 3

gráfico que se adjunta a continuación⁴, España ha ido arrebatando cuota a EEUU, hasta el punto de que en año 2003 la cuota sobre el total de importaciones estadounidenses (34,92%) y españolas (34.19%) eran prácticamente iguales. Es destacable que a pesar de que las importaciones mexicanas totales de libros descendieron en un 3.9%, las importaciones desde España solo lo hicieron en un 0.84%.



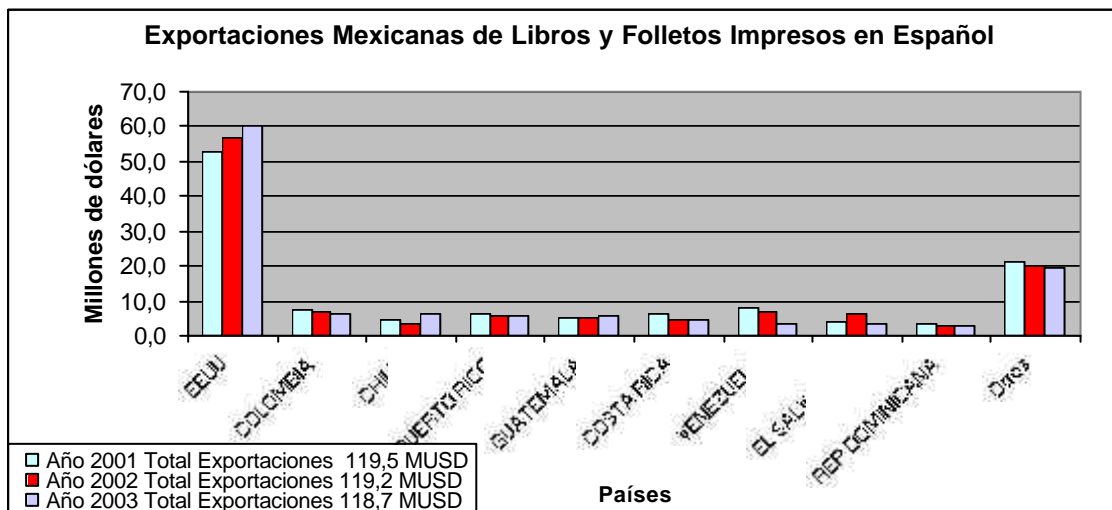
Fuente: World Trade Atlas

Análisis cualitativo de las importaciones:

Por divisiones editoriales, la de Interés General fue la mayor importadora en cantidad de ejemplares y la división de Ciencia y Tecnología la que importó más títulos. La división de libros religiosos, ocupa el último lugar del ranking tanto en número de títulos como de ejemplares.

4. Exportaciones

En el siguiente gráfico se muestran todas exportaciones mexicanas⁴ de libros en Español



Fuente World Trade Atlas

⁴ A diferencia de los datos aportados para producción, en estos datos se incluyen las importaciones de todas los productos que engloba la partida 49.01, es decir no solamente libros sino también folletos impresos en español. Se incluyen todas las importaciones (el sector público esta incluido en este caso). Lo mismo sucede con las exportaciones.

El principal destino de las exportaciones son los Estados Unidos. Éste es un mercado en alza para la industria mexicana ya que Estados Unidos es uno de los mercados con más hispanohablantes del mundo. Es llamativo que siendo España uno de los principales exportadores a México de estos productos, no figure entre los diez primeros países de las exportaciones mexicanas. Después de Estados Unidos, los países latinoamericanos son receptores de productos editoriales mexicanos.

Análisis cualitativo de las exportaciones:

Los libros de texto más exportados tanto en número de ejemplares, títulos y valor fueron, con diferencia los de la división ciencia y técnica. En segundo lugar de importancia se situarían los de interés general. Los libros religiosos son los menos exportados por México.

5. La Piratería y el Fotocopiado Ilegal⁵

Otro de los factores que están causando serios problemas al sector editorial mexicano es la piratería y el fotocopiado ilegal. A pesar de que la piratería y el contrabando son un delito en México, éste tipo de productos se distribuyen por toda la ciudad: en puestos ambulantes, mercados y hasta en tiendas legalmente establecidas. México ocupa el tercer lugar mundial en productos copiados ilegalmente

Debemos diferenciar la piratería industrial del fotocopiado ilegal. La piratería industrial es la copia de libros prácticamente iguales a los originales fabricados por editoriales autorizadas. Está calificada como delito por la Ley Penal Federal⁶. Según estimaciones de CEMPRO (Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor), basadas en informes de sus socios, se piratean alrededor de 10 millones de libros al año, lo que equivale al 10% de la producción editorial privada mexicana.

El fotocopiado ilegal consiste en la reproducción parcial o total de obras protegidas por la Ley Federal del Derecho de Autor. CEMPRO proporciona cifras según las cuales se fotocopian entre 20 y 28 millones de libros de 250 páginas, el doble de lo que supone la piratería industrial. Esto supondría un daño a los editores y libreros que CEMPRO valora en 555 millones de dólares⁷.

6. Obstáculos Comerciales

BARRERAS ARANCELARIAS⁸

Los principales impuestos para la importación son: el Impuesto General de Importación (arancel), el Impuesto sobre el Valor Agregado (IVA) y el Derecho de trámite aduanero (DTA).

ARANCELES GENERAL DE IMPORTACIÓN

Casi todas las fracciones de la partida 4901 comprenden productos cuya importación a México está libre de arancel independientemente de la procedencia del producto. La siguiente tabla

⁵ Datos proporcionados por CEMPRO: Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor

⁶ Art. 424 bis del Código Penal Federal

⁷ Cambio peso/ dólar: 10.80 Precio estimado 125 pesos por cada libro de 250 páginas.

⁸ Fuente: Base de datos DIA

contiene el arancel que afecta a cada producto. También contiene información sobre cómo ha afectado la firma del Tratado de Libre Comercio entre México y la Unión Europea (TLCUE) en julio de 2000, a cada uno de estos productos. La Tasa Base es el arancel que debían pagar estos productos antes de la firma del tratado y la velocidad de desgravación nos indica el calendario de reducción del arancel aplicable a cada uno de ellos

PARTIDA	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	TASA BASE	VELOCIDAD DESGRAVACION	ARANCEL 2004	ARANCEL PARA PAISES SIN TRATADO
49	PRODUCTOS EDITORIALES, DE LA PRENSA O DE OTRAS INDUSTRIAS GRAFICAS; TEXTOS MANUSCRITOS O MECANOGRAFIADOS Y PLANOS.				
49.01	Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas.				
4901.10	- En hojas sueltas, incluso plegadas.				
4901.10.01	Obras de la literatura universal y libros técnicos, científicos o de arte, incluso los de carácter biográfico.	Exento	A	Exento	Exento
4901.10.99	Los demás.	20	B+	2,5%	20%
	- Los demás:				
4901.91	-- Diccionarios v enciclopedias. incluso en fascículos.				
4901.91.01	Impresos y publicados en México.	Exento	A	Exento	Exento
4901.91.02	Impresos en español, excepto lo comprendido en las fracciones 4901.91.01. y 03.	Exento	A	Exento	Exento
4901.91.03	Impresos en relieve para uso de ciegos.	Exento	A	Exento	Exento
4901.91.99	Los demás.	Exento	A	Exento	Exento
4901.99	-- Los demás.				
4901.99.01	Impresos y publicados en México.	Exento	A	Exento	Exento
4901.99.02	Para la enseñanza primaria.	Exento	A	Exento	Exento
4901.99.03	Anuarios científicos o técnicos, excepto lo comprendido en las fracción 4901.99.01.	Exento	A	Exento	Exento
4901.99.04	Obras de la literatura universal; libros técnicos, científicos o de arte, incluso los de carácter biográfico, impresos en español, excepto lo comprendido en las fracciones 4901.99.01, 02 y 05.	Exento	A	Exento	Exento
4901.99.05	Impresos en relieve para uso de ciegos.	Exento	A	Exento	Exento
4901.99.06	Obras de la literatura universal; libros técnicos, científicos o de arte, incluso los de carácter biográfico, impresos en idioma distinto del español, excepto lo comprendido en las fracciones 4901.99.01, 02 y 05.	Exento	A	Exento	Exento
4901.99.99	Los demás.	20	B+	2,5%	20%

Como se puede ver en la tabla , prácticamente la totalidad de los productos están exentos de arancel, independientemente de su origen. En cualquier caso los productos que en la actualidad se gravan con un 2.5% estarán exentos el 1 de enero 2005 tal y como indica el TLCUE para productos con tasa base 20 y velocidad de desgravación B+.

DERECHO DE TRÁMITE ADUANERO (DTA)

Para el segundo semestre de 2004 es la cantidad fija es de 179 pesos, pero se puede optar por pagar el 8 al millar del valor de la mercancía en aduanas. Se somete a revisión semestralmente.

IVA⁹

La tasa de IVA para los libros es cero. No así para las publicaciones periódicas, que están exentas. La diferencia es que la tasa cero permite recuperar a los editores el IVA que pagan en la adquisición de los insumos necesarios para la producción del libro.

En cualquier caso la Ley de IVA esta en proceso de reforma y si esta reforma sale adelante tal y como pretende el actual gobierno, próximamente el IVA podría gravar los libros.

En México, la mayoría de los productos (excepto los considerados de necesidad) está gravados con un IVA de un 10 % en las franjas y regiones fronterizas y del 15% para el resto del país,

BARRERAS NO ARANCELARIAS

En México las más habituales son por una parte el cumplimiento de determinadas Normas Oficiales Mexicanas o NOMs y por otra parte Registros Previos que son necesarios para la importación o exportación de bienes especialmente sensibles. La importaciones de libros no se ven afectadas por ninguno de estos trámites: No deben cumplir ninguna NOM específica ni es necesario ningún trámite de registros previos a la importación.

Además toda importación requiere de un documento llamado "Pedimento de Importación", éste documento debe ir acompañado de las siguiente documentación:

- Factura Comercial en Español
- Guía aérea ó conocimiento de embarque (dependiendo del medio de transporte utilizado)

Por último, el Gobierno de México, a fin de controlar las operaciones de importación, ha creado el Padrón General de Importadores, en el que deben estar inscritos todos los importadores y el Padrón Sectorial de Importadores, en el que deben estar inscritos los importadores de determinados sectores productivos de país. Los importadores de libros en México deben estar inscritos en el Padrón General de Importadores (no así en el sectorial).

Por otra parte debemos mencionar que la aduana mexicana exige el cumplimiento riguroso de todos los requisitos impuestos a las mercancías y es extremadamente formalistas en cuanto a la documentación a aportar y a la cumplimentación de la misma.

LA IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS EDITORIALES EN OTROS SOPORTES

Cada vez es más frecuente la producción de libros en soporte diferente a papel o que los libros en papel vayan acompañados por otros soportes. En la siguiente tabla se especifica el arancel a pagar en función del tipo de soporte.

⁹ Base legal D.O.F. 31/marzo/2004
Oficina Comercial de la Embajada de España en México

Partida	Descripción del Producto	Tasa base	Categoría	Arancel 2004	Arancel para países sin Tratado
85.24	Discos, cintas y demás soportes para grabar sonido o grabaciones análogas, grabados, incluso las matrices y moldes galvánicos para fabricación de discos, excepto los productos del Capítulo 37.				
8524.10	- Discos para tocadiscos.				
8524.10.01	Para películas cinematográficas sincronizadas.	15	A	Exento	18%
8524.10.02	Para la enseñanza, con sonido o imágenes, técnicas, científicas o con fines culturales, reconocibles como concebidas exclusivamente para instituciones de educación o similares.	10	A	Exento	13%
8524.10.99	Los demás.	15	A	Exento	25%
8524.31	- Discos para sistemas de lectura por rayos láser: -- Para reproducir fenómenos distintos del sonido o la imagen.				
8524.31.01	Para reproducir fenómenos distintos del sonido o la imagen.	15	A	Exento	Exento
8524.32	-- Para reproducir únicamente sonido.				
8524.32.01	Para reproducir únicamente sonido.	15	C	5%	0
8524.39	-- Los demás.				
8524.39.99	Los demás.	15	A	Exento	Exento
8524.40	- Cintas magnéticas para reproducir fenómenos distintos del sonido o la imagen.				
8524.40.01	Cintas magnéticas para reproducir fenómenos distintos del sonido o la imagen.	15	A	Exento	Exento
8524.51	- Las demás cintas magnéticas: -- De anchura inferior o igual a 4 mm.				
8524.51.01	Reconocibles como concebidas exclusivamente para ser utilizadas en "video tape", cuando se presenten en cartuchos o casetes.	15	A	Exento	18%
8524.51.02	Para la enseñanza, con sonido o imágenes, técnicas, científicas o con fines culturales, reconocibles como concebidas exclusivamente para instituciones de educación o similares.	10	A	Exento	13%
8524.51.03	Reconocibles como concebidas exclusivamente para ser utilizadas en "video tape", excepto lo comprendido en la fracción 8524.51.01.	10	A	Exento	13%
8524.51.99	Los demás.	15	C	5%	18%
8524.52	-- De anchura superior a 4 mm pero inferior o igual a 6.5 mm.				
8524.52.01	Reconocibles como concebidas exclusivamente para ser utilizadas en "video tape", cuando se presenten en cartuchos o casetes.	15	A	Exento	18%
8524.52.02	Para la enseñanza, con sonido o imágenes, técnicas, científicas o con fines culturales, reconocibles como concebidas exclusivamente para instituciones de educación o similares.	10	A	Exento	13%
8524.52.03	Reconocibles como concebidas exclusivamente para ser utilizadas en "video tape", excepto lo comprendido en la fracción 8524.52.01.	10	A	Exento	13%
8524.52.99	Los demás.	15	A	Exento	18%

8524.53	-- De anchura superior a 6.5 mm.				
8524.53.01	De anchura inferior o igual a 13 mm, reconocibles como concebidas exclusivamente para ser utilizadas en "video tape", cuando se presenten en cartuchos o casetes.	15	C	5%	18%
8524.53.02	Para la enseñanza, con sonido o imágenes, técnicas, científicas o con fines culturales, reconocibles como concebidas exclusivamente para instituciones de educación o similares.	10	A	Exento	13%
8524.53.03	Reconocibles como concebidas exclusivamente para ser utilizadas en "video tape", excepto lo comprendido en la fracción 8524.53.01.	10	A	Exento	13%
8524.53.99	Los demás.	15	A	Exento	18%
8524.60	- Tarjetas con tira magnética incorporada.				
8524.60.01	Tarjetas con tira magnética incorporada.	15	A	Exento	18%
	- Los demás:				
8524.91	-- Para reproducir fenómenos distintos del sonido o la imagen.				
8524.91.01	Discos flexibles grabados, acompañados de instructivos impresos o alguna otra documentación ("software").	10	A	Exento	13%
8524.91.99	Los demás.	15	A	Exento	18%
8524.99	-- Los demás.				
8524.99.99	Los demás.	15	A	Exento	18%

Según el TLCUE, los productos gravados según la tabla anterior, seguirán el siguiente calendario de desgravación:

Calendario de desgravación para productos de la categoría C. Tasa base 15%:

TASA BASE MEXICANA	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
15	13	10	7	5	5	4	3	0

Por lo tanto estarán exentos el 1 de enero del 2007

El IVA para estos productos es el 15% excepto para franjas y regiones fronterizas donde es el 10%.

El DTA, es el mismo para todos los productos, por lo tanto 179 pesos en el segundo semestre del 2004. o la cantidad de 8 al millar del valor en aduanas de la mercancía.

En cuanto a las **BARRERAS NO ARANCELARIAS**, además de lo anteriormente mencionado para los libros impresos, todos los productos contenidos en el cuadro anterior deben cumplir la Norma Oficina Mexicana (NOM) sobre etiquetado : NOM-162-SCFI-2004. EL texto de esta NOM puede consultarse en la página de la Secretaría de Economía: <http://www.economia-noms.gob.mx/>

Además los siguiente productos mostrados en este cuadro requieren datos de identificación adicionales

Partida	Producto
8524.31	-- Para reproducir fenómenos distintos del sonido o la imagen.
8524.32	-- Para reproducir únicamente sonido.
8524.51.99	Los demás.
8524.52.99	Los demás.

Se debe especificar si se trata de discos flexibles, cintas magnéticas y demás soportes para grabar sonido o grabaciones análogas o para reproducir fenómenos distintos del sonido o la imagen.

En cuanto a la anchura, se debe anotar si son de anchura inferior o igual a 4 mm. o superior a 4 mm. pero inferior o igual a 6.5 mm.

Por otra parte tiene restricciones en cuanto a las aduanas autorizadas a realizar el despacho de los discos para lectura mediante sistema de láser (todos lo productos comprendidos en las subpartidas 8524.31, 8524.32 y 852439)

Las aduanas autorizadas para tramitar el despacho aduanero de estas mercancías (que se introduzcan al país para destinarlas a los regímenes aduaneros de importación definitiva, temporal, así como para depósito fiscal), son las siguientes:

- De Ciudad Juárez.
- ·De Guaymas.
- ·De Manzanillo.
- ·De Matamoros.
- ·De Mazatlán.
- ·De México.
- ·De Nuevo Laredo.
- ·De Tampico.
- ·De Toluca.
- ·De Veracruz.
- ·Del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México.
- De Monterrey. (Adicionada en D.O.F. de fecha 26/mayo/2004)
- ·De Reynosa. (Adicionada en D.O.F.de fecha 22/julio/2004)

Los discos para su lectura por láser que reproducen sonidos (8524.32) tienen restricciones al tránsito internacional, es decir, para exportar productos a un tercer país no pueden pasar temporalmente primero por México. Esta es una medida que se suele aplicar a productos que son objeto habitual de contrabando.

7. Estrategias de Marketing: Precios y Márgenes Comerciales.

El descuento habitual a librerías se sitúa entre el 30- 40 por ciento sobre el precio de venta al público. Este margen se reduce a un 20-30 por ciento cuando se trata de libros de texto. Por otra parte el descuento a distribuidoras está en torno al 40 por ciento sobre el precio de venta al público, en función del poder de distribución que tenga dicha empresa y si la empresa distribuidora trabaja exclusivamente con la editorial.

El factor que más encarece la importación del libro es el manejo de esta mercancía en el desembarco de la misma, para pasar la mercancía del barco al camión.

Se aconseja moverse con una política de precio neto, sin descuentos. Y así mismo, recomendar un precio de venta al público.

La política de las distribuidoras mexicanas en los casos en que no se vendan los libros acordados en el pedido, es negociar con la editorial. Normalmente se trata de dar un precio de venta menor, de promoción, para liquidar los libros, ya que devolverlos a España es bastante costoso. Estos puntos concretos se deberían precisar a la hora de zanjar el contrato de distribución en México con la o las empresas seleccionadas

III. LA DEMANDA

1. Tendencias Generales de Consumo

México cuenta con alrededor de 100 millones de habitantes (mas de 97 millones según el último censo en el año 2000). Esta población se caracteriza por ser urbana (el 74%) y muy joven; el 33% de la población mexicana tiene menos de catorce años y el 61% menos de treinta.

EDAD	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	% TOTAL
0 - 4 años	10.635.157	5.401.306	5.233.851	10,91%
5 - 9 años	11.215.323	5.677.711	5.537.612	11,50%
10 - 14 años	10.736.493	5.435.737	5.300.756	11,01%
0-14 años	32.586.973	16.514.754	16.072.219	33,43%
15 - 19 años	9.992.135	4.909.648	5.082.487	10,25%
20 - 24 años	9.071.134	4.303.600	4.767.534	9,31%
25 - 29 años	8.157.743	3.861.482	4.296.261	8,37%
15-29 años	27.221.012	13.074.730	14.146.282	27,92%
30-45 años	18.683.894	8.901.455	9.782.439	19,17%
45-59 años	9.989.275	4.815.282	5.173.993	10,25%
60-74 años	5.104.605	2.414.176	2.690.429	5,24%
75-89 años	1.639.197	753.568	885.629	1,68%
89-100 años	204.655	84.613	120.042	0,21%
No especificado	2.053.801	1.033.675	1.020.126	2,11%
TOTAL	97.483.412	47.592.253	49.891.159	100,00%

Fuente: INEGI

Aunque este puede parecer un mercado de grandes dimensiones, la población mexicana lee muy poco. La falta de lectores es, sin duda, el principal problema para el sector editorial en México. No hay datos oficiales pero se manejan cifras de 0.5¹⁰ libros leídos por habitante y año. En este índice no se tienen en cuenta los libros de texto escolares. De lo que se concluye que cada adulto mexicano lee un libro cada dos años. Esto convierte a México en uno de los países con menor índice de lectura del mundo.

Por otra parte los índices de analfabetismo en determinadas zonas del país son muy elevados y especialmente alarmante en las comunidades indígenas. Así, el índice de analfabetismo del país para mayores de 15 años es del 9.45% este porcentaje sube hasta el 44.27% en las comunidades indígenas.¹¹

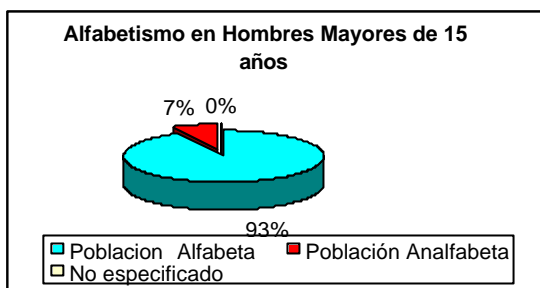
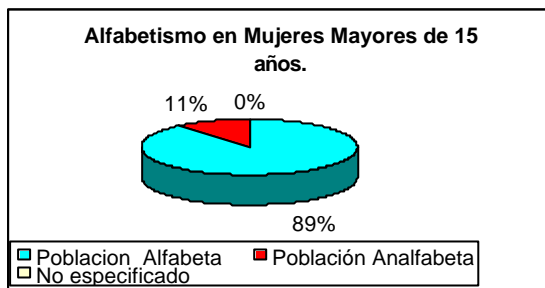
A continuación se muestra en una tabla y en gráficos cuales son los índices de analfabetismo de país según el Instituto Nacional de Estadística y de Información Geográfica.

	Hombres	Mujeres	TOTAL
Población Alfabetizada	27.780.949	29.060.724	90,45%
Población Analfabeta	2.233.244	3.708.847	9,46%
No especificado	29.631	29.243	0,09%

Fuente: INEGI

¹⁰ Este es el índice de lectura que maneja la CANIEM.

¹¹ Fuente: Oficina de los pueblos indios de la Presidencia, 2002)
Oficina Comercial de la Embajada de España en México



Fuente: INEGI: XII Censo general de población y vivienda 2000

PROGRAMAS DE FOMENTO A LA LECTURA

Para paliar esta situación el Gobierno Federal lanzó en el 2002 el programa "Hacia un País de Lectores". Este programa tiene un suplemento "Bibliotecas en el Aula" que pretende la adquisición de 25 títulos distintos para cada nivel y grado para cada una de las casi 800 000 aulas que hay en México, desde preescolar hasta tercer grado de secundaria. Además otro de los objetivos del programa es la remodelación de recintos bibliotecarios y la creación de una Biblioteca Nacional nueva. Para obtener más información sobre este programa se puede visitar la página de la Secretaría de Educación Pública sobre el Programa nacional de Lectura http://www.sep.gob.mx/wb2/sep/sep_Programa_Nacional_de_Lectura y la página de la CONALITEG <http://www.conaliteg.gob.mx/bibliotecas%20aula.htm> sobre el programa de bibliotecas en el aula.

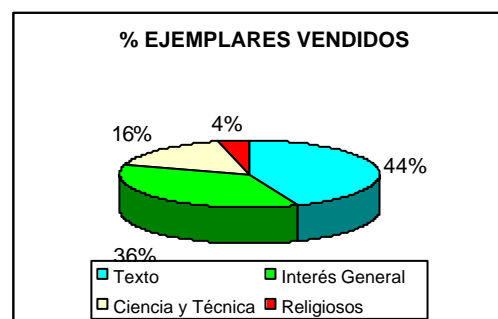
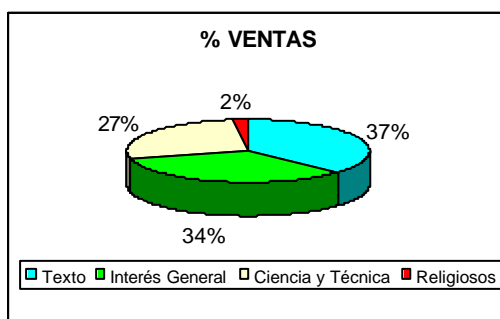
2. Análisis de comportamiento del consumidor.

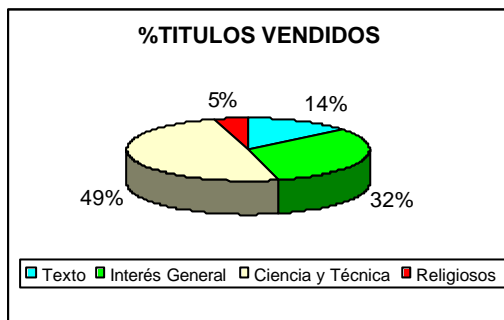
PREFERENCIAS DE LOS CONSUMIDORES:

La falta de lectores es el mayor problema al que se enfrenta la industria editorial mexicana. La población mexicana tiene muy poco hábito de lectura y busca materiales cargados de imágenes. Además, por este motivo, las tiradas son más pequeñas, lo que aumenta los costos de producción.

El volumen de las ventas (en pesos mexicanos) de libros aumentaron en México del año 2001 al 2002 en un 13% del valor total de las mismas y en un 30% en cuanto al número de títulos.

A continuación se muestra un gráfico que indica las ventas (volumen de ventas en pesos mexicanos) en función del tema durante el año 2002 según el informe de actividad editorial de la CANIEM.





religión son, con diferencia, los que menos títulos venden, los que menos ejemplares venden y por los que las editoriales facturan menos.

Como se puede ver en estos gráficos, tanto en términos de facturación como en el número de ejemplares vendidos la división de texto superan al resto. Los libros de ciencia y técnica son los que venden una mayor cantidad de títulos. Interés general es la división que ocupa el segundo lugar en todos estos tanto en número de títulos, de ejemplares vendidos, como en la Facturación. Por último, los libros de

VI ANALISIS DEL COMERCIO

1. Análisis Cuantitativo

PUNTOS DE VENTA:

Según un reciente censo elaborado por la CANIEM, ALMAC (Asociación Mexicana de Libreros) y la CONACULTA existen en México 1452 puntos de venta. Este censo arroja la siguiente información¹²:

- 606 son librerías y oficinas de venta y distribución de libros.
- 65 de estas librerías cuentan con varias sucursales. Entre todas suponen 406 sucursales en los distintos estados del país.
- 36 son librerías universitarias.
- 135 son librerías y expendios de las propias editoriales.
- Y 269 son otros puntos de venta.

CANALES DE DISTRIBUCIÓN

En la siguiente tabla se pueden observar los diferentes canales de distribución que existen en México para el libro y los porcentajes de distribución de cada uno de ellos.

Estos datos han sido proporcionados por empresas mexicanas durante el año 2002. El 84% de estos libros fueron distribuidos directamente por las editoriales y el 16% por terceros. El promedio general de devolución fue del 48%.

En los siguientes cuadros se muestran tanto los porcentajes distribuidos por cada canal y los índices de devolución. El primero de los cuadros hace referencia a los ejemplares que han sido efectivamente distribuidos a esos canales, sin tener en cuenta las devoluciones. El segundo muestra los índices de devolución en función del canal.

Canales de distribución	Porcentajes de distribución			Total ejemplares
	Propia	Por terceros	Total %	
Ventas a gobierno	32,1	-	32,1	43.074.863
Librerías	21,7	5,6	27,3	36.633.762
Tiendas de autoservicios y departamentales	7,5	1,1	8,6	11.540.306
Exportaciones	7,7	0,7	8,4	11.271.927
Ventas a escuelas	2,4	4,8	7,2	9.661.651
Ventas directas a crédito	3,2	-	3,2	4.294.067
Expendios propios	2,4	0,1	2,5	3.354.740
Ventas a empresas privadas	2,1	-	2,1	2.817.982
Ferias de libros	1,2	0,1	1,3	1.744.465
Otros canales *	4,1	3,2	7,3	9.795.841
Total	84,4	15,6	100,0	134.189.603

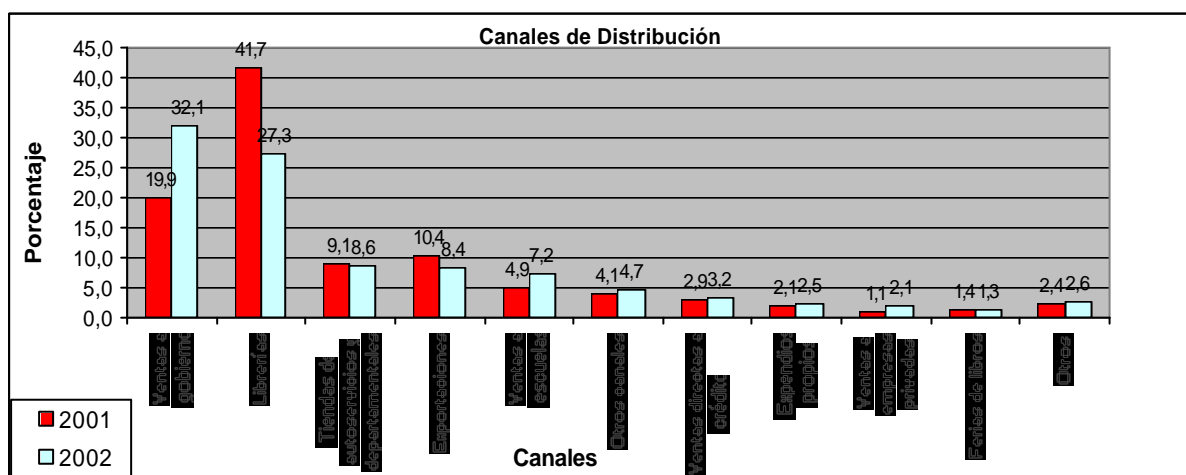
Fuente: Caniem

¹² Fuente: CANIEM

Canales de distribución	Porcentajes de devolución		
	Propia	Por terceros	Total
Ventas a gobierno	1,0	-	1,0
Librerías	11,0	7,4	18,4
Tiendas de autoservicios y departamentales	7,2	2,5	9,7
Exportaciones	0,2	0,3	0,5
Ventas a escuelas	4,4	1,0	5,4
Ventas directas a crédito	1,0	-	1,0
Expendios propios	3,1	-	3,1
Ventas a empresas privadas	0,1	-	0,1
Ferias de libros	4,2	-	4,2
Otros canales *	1,8	4,1	5,5
Total	34,0	14,9	48,9

* Otros canales : ventas directas por correo, ventas a través de internet, ventas a bibliotecas y centros de documentación, puestos de prensa, etc...

En el siguiente gráfico se muestran la evolución de los canales de distribución en los dos últimos años.



Fuente: CANIEM

2. Análisis Cualitativo

En cuanto a las **ventas al gobierno**, ya hemos hablado de los diferentes programas que éste gobierno ha puesto en marcha para el fomento de la lectura. El estado mexicano no sólo interviene en el sector actuando como editor, sino también como el más importante canal-distribuidor de libros. Sobre todo tras la puesta en marcha del programa "Bibliotecas en el Aula" ya mencionado. De ahí el importante aumento que tuvo este canal en el año 2002, en que se pone en marcha.

En el siguiente cuadro se muestran algunos datos sobre las adquisiciones de la CONALITEG a las editoriales:

Programa	Títulos	Total
Secundaria	43	18 (millones)
Bibliotecas de Aula	292	22 (millones)
Bibliotecas Escolares	202	12 (millones)
Totales	537	52(millones)

Fuente: Conaliteg

Las **librerías**¹³ son el segundo canal en importancia en la comercialización. También fueron las que más libros devolvieron a las editoriales. Es destacable la importante disminución de este canal en la distribución de libros en México, que cayó 18 puntos del año 2001 al 2002. Este descenso es sólo continuación de una tendencia que empezó años atrás. Así, en 1996 correspondió a las librerías un 45% de la venta total de libros en el país; en 1998 la participación fue del 37%; en 1999 del 35.6% y en el 2000 bajó al 30%. Como vemos en el anterior cuadro, en el 2002 este canal sólo distribuyó un 27.3%.

México cuenta, según los últimos datos proporcionados por la Asociación Nacional de Libreros, con alrededor de 500 librerías en toda la República. Esto supone tan sólo una librería por cada doscientos mil habitantes.

Al igual que ha ocurrido en otros países, en México han cerrado muchas librerías en los últimos años. Son varias las causas para esta escasez de librerías: una de ellas es que las grandes superficies han ido ganando terreno en la distribución de libros, debido a su capacidad de negociación, son capaces de ofrecer al consumidor mejores precios por los mismos títulos. Por otra parte el hecho de que la CONALITEG compre los libros de texto directamente a las editoriales, supone restar a las librerías una parte importante del negocio. Hasta hace cinco años los libros de texto de educación secundaria se distribuían en las librerías; ésta era una fuente de ingresos importantes y segura que los libreros perdieron cuando la CONALITEG empezó a distribuir directamente los libros que compraba a las editoriales. Además, la escasez de lectores es evidentemente un factor decisivo en el número de librerías.

Dentro de este canal podemos distinguir las cadenas de librerías y las librerías tradicionales:

Las cadenas más importantes son **Cristal** con 42 sucursales en todo el país y **Porrúa** con más de 30 sucursales también repartidas por toda la República. Además esta librería vende a través de la tienda departamental El Palacio de Hierro y de la cadena de grandes superficies de material para oficina Office Max. En México DF y Estado de México tienen una fuerte presencia **Ghandi** con 10 sucursales (8 en DF, una en Jalisco y otra en Monterrey) y la **Casa del Libro** que cuenta con 9 sucursales en el DF. Ghandi, a pesar de contar con menos sucursales que Cristal y Porrúa, es la cadena de librerías con mayor volumen de ventas. Fueron las librerías que empezaron con la guerra de los precios en los libros y de ahí su mayor éxito.

Las pequeñas librerías de barrio son las que más han acusado la incursión de las grandes superficies en el sector y como hemos dicho quedan muy pocas en el país.

Grandes superficies y tiendas departamentales: Como se puede ver el incremento en el porcentaje de distribución de este canal ha sido prácticamente el mismo que el descenso en la distribución de las librerías. Las grandes superficies, al igual que sucede en España,

¹³ Para consultar los datos de estos establecimientos ver Anexo Oficina Comercial de la Embajada de España en México

distribuyen en general una variedad limitada de títulos, generalmente best sellers, de los que compran un mayor número de ejemplares que las librerías, pudiendo negociar un precio menor y rebajar de esta manera el precio de venta al público. De este modo han ido ganando terreno a los libreros tradicionales.

En cuanto a las tiendas departamentales, las más importantes del país son Palacio de Hierro y Liverpool. Los departamentos de libro de Palacio de Hierro son, en realidad, Librerías Porrua.

Sanborns es una tienda departamental (muy parecida al VIPS en España). Venden gran variedad de publicaciones periódicas tanto mexicanas como extranjeras y también algunos títulos de libros, generalmente "Best Sellers". Cuenta con más de 100 establecimientos (70 en Ciudad de México y 56 en el resto del país). Es uno de los puntos con mayor volumen de venta en México.

Las grandes superficies, distribuyen una menor variedad de títulos que las tiendas departamentales. Entre ellas también hay diferencias en la cantidad de títulos y ejemplares que distribuyen. Así las que cuentan con un departamento de libros más completo son en cuanto a distribución, Carrefour, Comercial Mexicana y Wal Mart. También distribuyen libros, pero en menor cantidad, Gigante y Costco.

Tanto las **ventas a escuelas** como las ventas a Instituciones, han mejorado también en el último año. Las escuelas privadas no están incluidas en la distribución de libros gratuitos por parte de la CONALITEG, normalmente éstas compran directamente los libros a las editoriales.

En **Otros Canales** se incluyen puestos de prensa, ventas a bibliotecas, ventas en eventos diferentes a ferias y también las ventas por Internet y por correo. Estas últimas son muy bajas (menos del 1%) en México si lo comparamos con otros países. El correo postal funciona bastante mal y el acceso a Internet está reservado a una pequeña parte de la población.

La mayoría de los distribuidores mencionados no son importadores de libros directos sino que compran a distribuidores-importadores mexicanos y sobre todo a editoriales. Sólo las grandes cadenas de librerías del país importan, ocasionalmente, directamente desde España y Estados Unidos pero sólo en aquellos casos en los que no pueden encontrar en México el título de su interés.

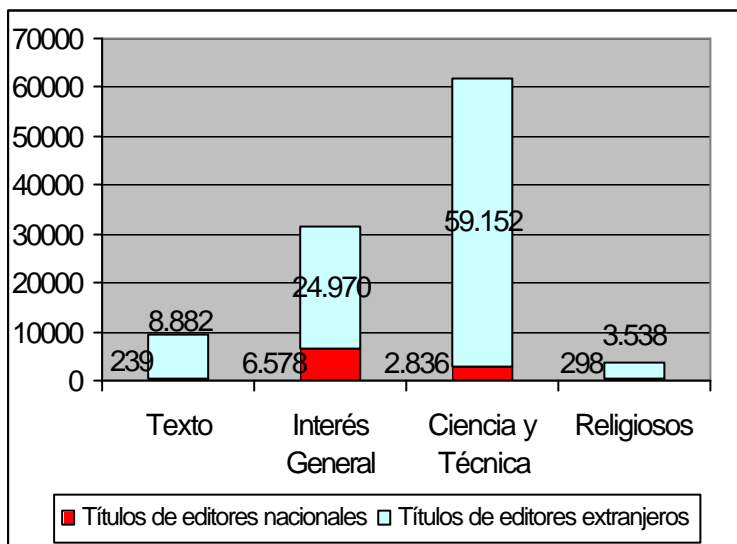
Las editoriales son las principales importadoras de libros. La forma de entrada en México varía en función de la editorial. Las grandes editoriales como Santillana y Planeta importan desde España, pero también editan aquí gran parte de los libros que distribuyen. Por ejemplo, Planeta calcula que alrededor del 70% de los títulos que distribuye, son editados en México y el 30% restante es importado de España.

Otras editoriales, más pequeñas, se dedican sólo a la importación de estos libros desde España y su posterior comercialización en México, sin editar en este país ningún libro.

Por último hay editoriales extranjeras no implantadas en México que llegan a acuerdos de representación con empresas editoriales mexicanas. Muchas veces las editoriales extranjeras que sí cuentan con un representante, u oficinas en el área metropolitana, recurren también a este tipo de acuerdos. El motivo es que con su infraestructura no pueden abarcar todos los puntos del país.

La editorial española suele realizar en exclusiva la distribución de sus libros. Las empresas distribuidoras normalmente manejan varias editoriales. En función del alcance de la distribución que se quiera alcanzar, se recomienda no dar en exclusiva la distribución del libro a nivel nacional sino por zonas.

Por lo tanto, como hemos dicho, además de las labores de edición y de importación, algunas editoriales del sector ofrecen servicios de distribución a otras editoriales nacionales y extranjeras. En el siguiente gráfico se muestra la proporción de títulos importados distribuidos por las editoriales en función de la división editorial.



Como se observa en este gráfico las proporciones de títulos extranjeros distribuidos por las editoriales es mucho mayor que la de títulos nacionales en todos los temas. Es en la división editorial de interés general en la que nos encontramos una mayor presencia de títulos nacionales (casi un 21% del total de títulos distribuidos en esta división)

Fuente: CANIEM

Durante el año 2002 los editores privados mexicanos distribuyeron 106 mil títulos de los cuales el 91% fueron de otros editores extranjeros y solo el 9% de editores nacionales. En cuanto a las principales editoriales mexicanas que se dedican a la distribución de libros de editoriales extranjeras, Colofón es de las más importantes. El 99% de la distribución de Colofón son empresas españolas. Océano también distribuye una gran cantidad de libros españoles.

3. Análisis Geográfico del Comercio ¹⁴:

La CANIEM junto con la Asociación Mexicana de Libreros y la CONACULTA; realizaron durante el año 2003 un censo de los puntos de venta de libro en los distintos estados de la República.

En el siguiente cuadro se puede ver como están distribuidos estos puntos de venta de libro a lo largo del país. México DF es, sin duda, la zona del país en la que más librerías existen, seguida de Estado de México. Respecto de la información contenida en el cuadro debemos puntualizar que cada sucursal contabiliza como un punto de venta. Por oficinas de venta se entiende empresas que no venden directamente al público sino que contratan a comerciales que venden directamente en domicilio.

¹⁴ Fuente: CANIEM

Estado	Librerías y oficinas de venta	Librerías universitarias	Librerías de editoriales	Otros puntos de venta	Total
Distrito Federal	342	13	84	106	545
Estado de México	62	2	11	23	98
Jalisco	51	3	5	13	72
Nuevo León	46	1	5	14	66
Veracruz	50	-	5	5	60
Guanajuato	38	1	5	7	51
Baja California N.	42	-	-	4	46
Chihuahua	31	-	2	9	42
Puebla	28	-	6	9	43
Querétaro	30	1	1	6	38
Tamaulipas	27	-	2	4	33
Coahuila	24	1	1	6	32
Yucatán	19	1	1	6	27
Michoacán	15	1	1	9	26
San Luis Potosí	19	1	-	4	24
Morelos	18	1	-	4	23
Sinaloa	15	3	2	2	22
Sonora	18	-	-	3	21
Guerrero	15	-	1	4	20
Aguascalientes	13	-	-	7	20
Chiapas	15	1	3	19	
Hidalgo	17	1	-	1	19
Durango	16	-	-	3	19
Tabasco	14	1	1	3	19
Oaxaca	9	-	-	8	17
Quintana Roo	9	1	1	2	13
Zacatecas	7	1	-	4	12
Sur	8	1	-	-	9
Nayarit	6	-	-	-	6
Campeche	4	-	-	-	4
Tlaxcala	2	1	-	-	3
Colima	2	1	-	-	3
Total	1012	36	135	269	1452

V ANEXOS

ANEXO 1: FUENTES DEL ESTUDIO

CANIEM: www.caniem.com

*Informe sobre Actividad Editorial Sector Libros 2002*¹⁵.

INEGI www.inegi.gob.mx

BANCO DE MEXICO www.banxico.org.mx.

ASOCIACION DE LIBREROS MEXICANOS, ALMAC www.almac-nacional.org.mx

CEMPRO www.cempro.com.mx

REVISTA MACROECONOMÍA: www.macroeconomia.commx

CONACULTA: www.conaculta.gob.mx

CONALITEG www.conaliteg.gob.mx

FCE www.fce.com.mx/

UNAM www.unam.mx

REVISTA MEXICANA DE COMUNICACIÓN: <http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx>

Artículo: "La Industrial Editorial Imposibilitada para recibir nuevas cargas fiscales" Edith Jiménez.

REVISTA IMPRESIÓN DIGITAL <http://www.htech.com.mx/impresiondigital/>

Artículo "Falta de lectores, debilidad de la Caniem" 15/5/2003. Por Diego Ayala M.

WORL TRADE ATLAS

BASE DE DATOS DIA

FUENTES DE LA OFICINA COMERCIAL:

Nota sectorial *La confección infantil en México*. Sofía García Torres

Nota *La fijación del precio en el sector editorial*. Eva Cobos Puyol

¹⁵ El estudio de la CANIEM esta basado en una encuesta realizada entre los editores del país. Para ello se realizó un censo entre los editores del país. Se dividieron en grupos en función de varios criterios. Se calculó la muestra necesaria en cada grupo. Se sorteó las empresas que participaron y se contactó con ellas hasta que el numero necesario de empresas confirmó su conformidad en participar. Un equipo de encuestadores explicó el cuestionario a cada una de las personas designada por las empresas.

ANEXO 2: FERIAS DEL SECTOR

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE GUADALAJARA

FIL Guadalajara - Oficina principal
Av. Alemania 1370, Colonia Moderna
Guadalajara, Jalisco, 44190 México
Tels: 0052 (33) 3810-0331 y 3810-0291
Fax: 0052 (33) 3810-0379

fil@fil.com.mx

www.fil.com.mx

Fecha de celebración próxima edición: del 27 de noviembre al 5 de diciembre de 2004

Lugar de celebración: Guadalajara

Es la feria de mayor relevancia a nivel mundial para la industria del libro en español.

Las siguientes ferias son más bien de carácter nacional:

FERIA METROPOLITANA DEL LIBRO

Fecha de celebración: del 8 al 17 de octubre del 2004

Lugar de celebración: WTC (México, D.F.)

Organizador: CANIEM con la Secretaría de Cultura del Gobierno del Distrito Federal

Tel.: 0052 55 56 88 20 09

E-mail: cepromex@caniem.com

feriaslibros@caniem.com

Feria organizada por la CANIEM para sus afiliados, participan básicamente editores mexicanos.

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO MINERÍA

Fecha de celebración: Febrero

Tacuba núm. 5

Centro Histórico, 06000 México, D.F.

Tels. (0052) (55) 5512-8723, 5521-4687, Fax 5512-8956

Lugar de celebración: Palacio de Minería (México, D.F.)

Organizador: UNAM (Universidad Autónoma de México)

Email: feria@tolsa.mineria.unam.mx

Página: www.feria.mineria.unam.mx

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE MONTERREY

Fecha de celebración: del 23 al 31 de octubre de 2004

Organiza el Instituto Tecnológico de Monterrey

Lugar de celebración: Monterrey (Centro Cintermex)

Tel: 0052 (81) 8328-4282 y 8328-4328

Fax: 0052 (81) 8359-9623

Mail: fil.mty@itesm.mx

Página: www.fil.mty.itesm.mx/2004/

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO INFANTIL Y JUVENIL

Fecha de celebración: Noviembre

Lugar de celebración: Centro Nacional de las Artes (México, D.F.)

Organizador: CANACULTA (participa el Ministerio de Cultura)

Persona de contacto: Guadalupe Llamas. Tel.: (0052) (55) 56 05 40 80 Ext. 172

Oficina Comercial de la Embajada de España en México

ANEXO 3: TIPO DE CAMBIO UTILIZADO

Tipo medio anual. Tipo de cambio interbancario 48 h. Cierre/Venta.

Año	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003,00
Tipo Cambio	3,39	6,43	7,60	7,92	9,15	9,56	9,46	9,34	9,67	10,80

Fuente: Banco de México

Anexo 3: TABLAS DE IMPORTACIONES-EXPORTACIONES

IMPORTACIONES MEXICANAS DE LA PARTIDA 49.01

Grado	País Socio	Millones de dólares			% Total			Cambio
		2001	2002	2003	2001	2002	2003	03/02 %
0	----EL MUNDO----	400.717.812	409.283.670	395.425.230	100,00%	100,00%	100,00%	-3,39%
1	EEUU	173.463.557	148.622.853	138.072.261	43,29%	36,31%	34,92%	-7,10%
2	ESPAÑA	117.618.740	136.355.088	135.208.687	29,35%	33,32%	34,19%	-0,84%
3	COLOMBIA	40.482.537	40.192.580	35.135.964	10,10%	9,82%	8,89%	-12,58%
4	CHINA	6.527.738	11.380.365	21.130.102	1,63%	2,78%	5,34%	85,67%
5	ARGENTINA	9.497.185	8.087.995	9.411.708	2,37%	1,98%	2,38%	16,37%
6	TAILANDIA	901.145	3.364.664	8.096.972	0,22%	0,82%	2,05%	140,65%
7	HONG KONG	4.624.782	4.675.455	8.080.821	1,15%	1,14%	2,04%	72,83%
8	GB e IRLANDA	9.939.567	7.159.478	4.151.737	2,48%	1,75%	1,05%	-42,01%
9	JAPON	3.995.649	4.752.462	4.017.732	1,00%	1,16%	1,02%	-15,46%
10	ITALIA	4.086.984	4.258.371	3.898.388	1,02%	1,04%	0,99%	-8,45%

EXPORTACIONES MEXICANAS DE LA PARTIDA 49.01

Grado	País Socio	Millones de dólares			% Total			Cambio
		2001	2002	2003	2001	2002	2003	03/02 %
0	----EL MUNDO----	119.548.954	119.244.148	118.739.319	100,00%	100,00%	100,00%	-0,42%
1	EEUU	52.799.371	56.920.119	59.986.008	44,17%	47,73%	50,52%	5,39%
2	COLOMBIA	7.376.194	6.931.222	6.504.452	6,17%	5,81%	5,48%	-6,16%
3	CHILE	4.627.012	3.168.782	6.299.021	3,87%	2,66%	5,30%	98,78%
4	PUERTO RICO	6.212.516	5.874.256	5.851.606	5,20%	4,93%	4,93%	-0,39%
5	GUATEMALA	5.367.172	5.054.344	5.645.088	4,49%	4,24%	4,75%	11,69%
6	COSTA RICA	6.191.915	4.759.833	4.472.885	5,18%	3,99%	3,77%	-6,03%
7	VENEZUELA	8.230.542	7.034.857	3.622.596	6,88%	5,90%	3,05%	-48,51%
8	EL SALVADOR	3.969.797	6.105.890	3.464.950	3,32%	5,12%	2,92%	-43,25%
9	REP DOMINICANA	3.318.920	3.142.318	3.138.400	2,78%	2,64%	2,64%	-0,12%
10	PANAMA	4.301.096	3.252.725	3.083.968	3,60%	2,73%	2,60%	-5,19%

ANEXO 4.CONTACTOS COMERCIALES

LIBRERIAS GHANDI

C/ Benjamín Franklin nº 98 piso 3

Código Postal 11800

Colonia Escandon

México DF

Teléfono de contacto: (0052) (55) 50952400// 5095 2565//50952462

Persona de contacto: Sr. Víctor Coba

E-mail: vcoba_gan@hotmail.com.mx

www.gandhi.com.mx

Diez Librerías Gandhi (ocho en la Ciudad de México, una en Guadalajara y una en Monterrey, Nvo. León.).

LIBRERIAS CRISTAL

Tehuantepec nº 170

Colonia Roma Sur

Delegación Cuahutémoc

México DF

CP 06760

Teléfono: (0052) (55) 5564 4100

Fax: (0052) (55) 5564 4677

Persona de contacto en compras: Sr. Jorge Gómez Granados

E-mail de contacto: jgomez@libreriadecristal.com.mx

Página web: www.libreriasdecristal.com.mx/

Tiene unas 42 sucursales, 5 de ellas en DF

Compran sobre todo a editoriales en México, pero sí realizan algunas importaciones directas.

LIBRERÍA EDITORIAL PORRUA

Justo Sierra No. 36,

Col. Centro,

C.P. 06020, México, D.F.

Tel. (0052) (55) 57-02-45-74

Fax: (0052) (55) 57-02-65-29

Es editorial y Librería. Cuenta con mas de 30 sucursales (incluidas Palacio de Hierro y Office Max). Casi todo lo compran en México. Solo los libros que no pueden conseguir aquí los importan.

CASA DEL LIBRO SA DE CV

Barranca del Muerto 40

Col. Florida 01030

México, D.F.

Tel (0052) (55) 56622948

Fax (0052) (55) 56622426

Persona de contacto: Reinaldo Callejas.

Mail de contacto: casalib_reinaldo@hotmail.com

Página web: www.casalibro.com

Oficina Comercial de la Embajada de España en México

9 Sucursales, todas en DF.

No importan directamente, compran a editoriales presentes en México. Lo hacen todo a través de editoriales.

LIBRERIAS EL SOTANO

Miguel .Ángel de Quevedo No.209

Col. Romero de Terreros

C.P. 04310

Coyoacán

México, D.F.

Tel. (0052) (55) . 55 54 98 33

Fax (0052) (55) 56 59 62 66

Mail de contacto: hpons@elsotano.com

jvilegas@elsotano.com

Página web: www.elsotano.com

No importan directamente de España excepto material de "oferta".

5 sucursales en DF

LIBRERIAS GONVILL

Bldv. Fco. Villa No. 802 Nte.

Col. Bugambilias

37000 León, Gto.

México

<http://www.gonvill.com.mx>

Tel: (+477) 771-4708, 771-4709

Fax: (+477) 771-4710

Email: leon@gonvill.com.mx

Libros de Texto y Artículos Escolares.

Cuentan con alrededor de 20 sucursales.

COLOFÓN, DISTRIBUIDORA DE LIBROS

Franz Halss 130

Alfonso XIII

México D.F.

México 01460

Tel: (0052) (55) 5615-5041

Fax: (0052) (55) 5615-5332

colofon@prodigy.net.mx

Persona de contacto: Luis Núñez Becerril

Mail: colofon_ventas@hotmail.com

Son distribuidores de aproximadamente 60 editoriales españolas.

OCÉANO

Editorial Océano de México, S.A. de C.V.

Eugenio Sue No. 59

Col. Chapultepec Polanco

México D.F. México, C.P.11560

Oficina Comercial de la Embajada de España en México

Tel. (52+55) 5279-9000
Fax. (52+55) 5279-9006
Ventas: ventaseomsa@oceano.com.mx
Exportación: export@oceano.com.mx
Cobranza: creditoeomsa@oceano.com.mx
Promoción: promocion@oceano.com.mx
<http://www.oceano.com.mx/>

GRANDES SUPERFICIES DISTRIBUIDORAS DE LIBROS

SANBORN'S HERMANOS SA DE CV (GRUPO CARSO)

Calvario 106.
Col. Tlalpan.
14000 México D.F.
Tel. (0052) (55) 53 25 99 00
Fax: (0052) (55) 53 25 99 45
E Mail: gallegose@sanborns.com.mx
Persona de contacto: Ernesto Gallegos (0052) (55) (53259918)
Tienda Departamental, Tipo Vips (97 Establecimientos). En volumen de ventas son los mayores vendedores de libros de México. Tienen libros de varias editoriales españolas. Normalmente no importan directamente de ningún país. Pero sí han comprado directamente a editoriales españolas en ferias (LIBER)

CARREFOUR

Persona de contacto: Sr. Johann Langlois (Jefe del Departamento de Importación)
Liliana Sandoval (Compradora departamento de cultura)

Presidente Mazaryk 219 2º
Col. Los Morales Polanco.
C.P. 11510. México, D.F.
Tel.: (00 52) (55) 5 283 2900
Fax: (00 52) (55) 5 283 2926
E-mail: johann_langlois@carrefour.com
Liliana_sandoval@carrefour.com
www.carrefour.com.mx

Nota: Gran superficie (17 establecimientos: megamercados e hipermercados. No importan ningún libro directamente. Distribuyen alrededor de de 500 títulos, en cada centro un número diferente,. En función de la zona.

CASA LEY SA DE CV

Persona de contacto: Verónica de la O (Gerente de Importaciones, en Culiacán)
Compradora de libros: Marisela Camacho Llanes
Dirección en el D.F.: Montes Urales 635. Col. Lomas de Chapultepec.
11000 México D.F.
Dirección Sinaloa: Carretera Internacional y Calle Deportiva Km 1434.
Col. Infonavit Humaya.
80020 Culiacán. Sinaloa
Tel. (00 52) (55) 52 02 02 56/ 29 47 (DF), (01667) 759 10 00 (conmutador Sinaloa)
Fax: (00 52) (55) 52 02 05 01, 67 50 50 10

Oficina Comercial de la Embajada de España en México

E mail: mariela.camacho@casaley.com.mx
vdelao@casaley.com.mx

Nota: Gran superficie (80 establecimientos: megamercados, hipermercados y supermercados). Es la competencia de Soriana en el norte del país. Compras de libros está en Sinaloa. Distribuyen alrededor de 7000 títulos diferentes. Como 300 títulos diferentes por supermercado. No importan. Compran directamente a editoriales mexicanas, que a veces distribuyen libros importados.

COMERCIAL SORIANA SA DE CV

Persona de contacto: Leduvina Ramírez (Compradora de Libros) Ext. 8883
Alejandro Rodas 3102-A. Col. Cumbres, sector 8
64610 Monterrey. Nuevo León
Tel: (00 52) (81) 83 29 90 00
Fax: (00 52) (81) 83 29 91 23/ 26
E-mail : ludivnarg@soriana.com
www.soriana.com.mx

Nota: Importan diversos productos españoles. Gran superficie (123 establecimientos: megamercados e hipermercados). Domina el norte del país, aunque está presente en toda la República, salvo el D.F.

COSTCO

Personas de contacto: Monserrat García (compradora de libros)
Blvd. Magnocentro, 4.
Col. San Fernando La Herradura
Huixquiluca.
Estado de Mexico 52760
Tel.: (00 52) (55) 52 46 55 00/ 55 01/ 56 00
Fax: (00 52) (55) 52 46 54 70
E mail: mgarcia@costco.com.mx

Nota: Gran Superficie. Venta mayorista.

GIGANTE

Personas de contacto: Sr. Alfonso Basilio, (Comprador de libros y revistas) Ext. 8228
Ejército Nacional 769-A.
Col. Granada, Del. Miguel Hidalgo.
C.P. 11520. D.F.
Tel: (00 52) (55) 52 69 8000
Fax: (00 52) (55) 5269 8139
E-mail: abasilio@gigante.com.mx
www.gigante.com.mx

Nota: Gran superficie (182 establecimientos: bodegas, hipermercados y supermercados). Importan y comercializan. Tienen muy poca variedad en títulos.

EL PUERTO DE LIVERPOOL SA DE CV

Personas de contacto: Miguel Ángel Díaz (comprador de libros y revistas) Alexander Aceves es el asistente
Mariano Escobedo 425,
Col. Chapultepec-Morales

Oficina Comercial de la Embajada de España en México

11570 México D.F.

Tel.: (0052) (55) 53 28 64 00/ 65 00 (Conmutador)

Fax: (0052) (55) 55 31 72 51

E mail: mdiaz@liverpool.com.mx

E-mail: aacevesm@liverpool.com.mx

Nota: Tienda departamental, tipo El Corte Inglés (20 establecimientos). También tiene otros 23 establecimientos de Fábricas de Francia. Importan directamente pero la mayoría de los títulos importados que distribuyen los compran a editoriales mexicanas y también a distribuidores.

WAL-MART (AURRERÁ, SUPERAMA, SAM'S CLUB Y WAL-MART)

Personas de contacto: Ricardo Virales. (ext. 5281)

Avda Universidad, 936 - A. Col. Santa Cruz Atoyac. (junto a Plaza Universidad, oficinas en parte de atrás del Wal-Mart)

Del Benito Juárez.

C.P. 03310. México DF

Tel.: (00 52) (55) 5420 0200

Fax: (00 52) (55) 54 20 02 82

E mail: myenrig@wal-mart.com

Nota: Las compras se deciden desde la dirección general de Avda. de la Universidad para todo el grupo. Distribuye alrededor de 400 títulos (novelas, best sellers, superación personal, biografías...). Ninguno de ellos importados

COMERCIAL MEXICANA

Personas de contacto: Alejandra Vidaña

Avda. Adolfo López Mateos 201. Col. Santa Cruz Acatlán. Naucalpan de Juárez.

C.P. 53140. Estado de México

Tel: (00 52) (55) 52 709999

Fax: (00 52) (55) 5 371 7591

E-mail: avidana@mail.comerci.com.mx

<http://www.comercialmexicana.com>

Nota: Gran superficie 135 establecimientos: bodegas, megamercados, hipermercados y supermercados). Aunque disponen de 135 tiendas, solo en 122 distribuyen libros. Manejan alrededor de 800 títulos, cada semana cambian entre 15 y 20 títulos aproximadamente. Manejan libros importados, pero no directamente sino a través de distribuidores como PROMO LIBRO, LIPSA o RICARDO SUAREZ

GRUPO IDEA SA DE CV (COMERCIAL VH, OPERADORA FUTURAMA, OPERADORA MERCO, SUPER SAN FRANCISCO DE ASÍS, TIENDAS DE DESCUENTO ARTELI)

Persona de contacto: Lic. Gerardo Ospital Enríquez (Director General)

Jaime Balmes 11, edif. C, desp. 702-C.

Col. Los Morales-Polanco.

11510 México D.F.

Tel. (00 52) (55) 53 95 37 55/ 34 51

Fax: (00 52) (55) 55 76 36 59

E-mail: gospital@g-idea.com , mchavez@g-idea.com

Nota: Controla una cadena de 160 hipermercados y supermercados en el norte y sur del país. Cada empresa tiene su director general, pero la primera selección la hace este grupo. Maneja todo tipo de productos, menos textiles.

PALACIO DE HIERRO SA DE CV

Persona de contacto: Carlos Rangel (comprador de libros)

Valladolid 85, 2º. Col. Roma. 06700 México D.F.

Tel.: (0052) (55) 52 29 54 00 (Conmutador)

Fax: (0052) (55) 55 14 29 33

E mail: crangel@palaciodehierro.com.mx

Página web : www.elpalaciodehierro.com.mx

Nota: Tienda departamental, tipo El Corte Inglés. Un poco mejor que Liverpool en (8 establecimientos, uno en Puebla y el resto en Ciudad de México y Estado de México). Su departamento de libros son en realidad librerías Porrúa.

TIENDAS CHEDRAUI SA DE CV

Personas de contacto: Ernesto Marín (8164)

Dirección: Av. Javier Rojo Gómez 400

Col. Barrio de San Pedro. 09000 México D.F.

Tel. (0052) (55) 11 03 80 00 (Conmutador),

Fax: (0052) (55) 56 24 80 38, 56 24 80 39

E mail: emarin@chedraui.com.mx

Nota: Gran superficie (46 establecimientos: megamercados, hipermercados y supermercados). Tienen la sede central en Xalapa, Veracruz

ANEXO 5: EDITORALES

EDITORIALES CON ACUERDO CON LA CONALITEG EN EL ÚLTIMO AÑO.

Editorial Limusa, S.A. de C.V.

Director Carlos B. Noriega Arias
Calle Balderas no. 95
Colonia Centro Histórico
Delegación Cuauhtémoc
Código postal 06040
México D.F.

Edición y Distribución de Libros Técnicos y Científicos
Teléfono (0052) (55) 5521-7574 / 5510-9793 (0052) (55) 5521 2105
Fax (0052) (55) 5512-2903
Correo electrónico limusa@noriega.com.mx
Página de internet www.noriega.com.mx

Editorial Trillas, S.A. de C.V.

Director Francisco Trillas Mercader
Calle Río Churubusco no. 385
Colonia General Pedro María Anaya
Delegación Benito Juárez
Código postal 03340
México D.F.

Edición de Libros
Teléfono (0052) (55) 5688-4233 / 5688-4603
Fax (0052) (55) 5604-1364
Correo electrónico trillas@orvinet.com.mx
Página de internet www.trillas.com.mx

Ediciones Larousse, S.A. de C.V.

Director Farid Aouragh Maury
Calle Dinamarca no. 81
Colonia Juárez
Delegación Cuauhtémoc
Código postal 06600
México D.F.

Edición, Compra-Venta de Libros
Teléfono (0052) (55) 5208-2005
Fax (0052) (55) 5208-6225
Correo electrónico larousse@larousse.com.mx
Página de internet www.larousse.com.mx

Grupo Editorial Norma

Contacto: Francisco de la Paz
C/ Álvaro Obregón 151 9º piso
03650 Colonia Roma

Oficina Comercial de la Embajada de España en México

México DF, México
Telf: (0052) (55) 5514 1772
Fax: (0052) (55) 5514 2205
Página web: www.norma.com

Edere

(Jorge Ángel Quintanilla)
Mérida 65, Col. Roma Norte
06700 México, D.F.
Tels. (55)55147769, (55)55147770
Fax. (55)55147770
contacto@edere.com
www.edere.com

SM de Ediciones, S.A. de C.V.

Lic Juan Pablo Guereño
Calle Condor no. 240
Colonia Las Águilas
Delegación Álvaro Obregón
Código postal 01710
México D.F.
Edición y Compra de Libros
Teléfono (0052) (55) 5660-2090
Fax (0052) (55) 5660-1961
E-mail: smventas@ediciones-sm.com.mx
Página web: <http://www.ediciones-sm.com.mx/>

McGraw Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.

Director Javier Neyra Bravo
Calle Cedro no. 512
Colonia Atlampa
Delegación Cuauhtémoc
Código postal 06450
México D.F.
Edición, Publicación y Venta de Libros
Teléfono (0052) (55) 5117-1515 / 2122-5353
Fax (0052) (55) 2122-5320
Página de internet www.mcgraw-hill.com.mx
Otro contacto José Ashuh, 1500 5000 Ext (5075)

Editorial Esfinge, S.A. de C.V.

Director Eduardo Mateos Gay
Calle Esfuerzo no. 18-A
Colonia Industrial Atoto
Código postal 53510
Naucalpan
Edo. de México
Edición de Libros

Oficina Comercial de la Embajada de España en México

Teléfono (0052) (55) 5359-1111
Fax (0052) (55) 5576-1343
E-mail: editorial@esfinge.com.mx
Página web: <http://www.esfinge.com.mx>

Libris Editores, S.A. de C.V.

Director Luz Lozano de Castro
Calle Crestón no. 312
Colonia Jardines del Pedregal
Delegación Alvaro Obregón
Código postal 01900
México D.F.
Edición de Libros
Teléfono (0052) (55) 5568-2254 / 5568-9215
Fax (0052) (55) 5652-6894
Correo electrónico libris@infosel.net.mx

Grupo Patria Cultural

Antonio Echaves
Oficinas México
Renacimiento 180
Col. San Juan Tlihuaca, Azcapotzalco
C.P. 02400, México, D.F.
Tel. Conmutador (0052) (55) 5561 8333/(0052) (55) 5561 9299
Fax (0052) (55) 5561 40 63
Página web: <http://www.patriacultural.com.mx/>
E-mail: info@patriacultural.com.mx

Pearson Educación de México, S.A. de C.V.

Director Stephen Marban Cutrera
Adolfo Munguía
Teléfono: (0052) (55) 5387 0716
Calle Calle 4 no. 25 2° Piso
Colonia Industrial Alce Blanco
Código postal 53370
Naucalpan
Edo. de México
Venta, Producción, Importación y Exportación de Libros
Teléfono (0052) (55) 5387-0700
Fax (0052) (55) 5358-6445
Correo electrónico marthamillan@pearsonet.com
<http://www.pearson.com.mx/>

Oxford University Press México, S.A. de C.V.

Director Carlos Ríos Sosa
Calle Antonio Caso no. 142
Colonia San Rafael
Delegación Cuauhtémoc
Oficina Comercial de la Embajada de España en México

Código postal 06470
México D.F.
Teléfono (0052) (55) 5592-4277 / 5566-1298
Fax (0052) (55) 5705-3738
Correo electrónico olverag@oupmex.com.mx
Otro Contacto: Rosalba Rubalcaba : (0052) (55) 5592 4416
Edición, Publicación y Venta de Libros

Ediciones Quinto Sol, S.A. de C.V.

Director Sergio Morales González
Calle Melchor Ocampo no. 39
Colonia Tlaxpana
Delegación Miguel Hidalgo
Código postal 11370
México D.F.
Teléfono: (0052) (55) 5566-8513 / 5566-3561
Fax (0052) (55) 5566-3784
Correo electrónico quintosol@infosel.net.mx
Edición y Producción de Libros

Editorial Santillana, S.A. de C.V.

Director Miguel Angel Cayuela Sebastian
Calle Universidad no. 767
Colonia Del Valle
Delegación Benito Juárez
Código postal 03100
México D.F.
Teléfono (0052) (55) 5688-8966 / 5688-7566
Fax (0052) (55) 5605-9250
Correo electrónico mcayuela@santillana.com.mx
Página de internet www.santillana.com.mx
Otro Contacto Miss Escobar
(0052) (55) 5420 7530
Edición de Libros

Sistemas Técnicos de Edición, S.A. de C.V.

Director José Ignacio Echeverría Ortega
Calle San Marcos no. 102 Int. 10
Colonia Tlapan
Delegación Tlapan
Código postal 14000
México D.F.
Edición, Impresión de Libros
Teléfono: (0052) (55) 5513-2284 / 5513-2230
Fax: (0052) (55) 5573-9412

Editorial Aguilar Loreto

Guadalupe Aguilar

Oficina Comercial de la Embajada de España en México

Correo electrónico smrgl@netra.net
(0052) (55) 5590 5970
Carrillo Salas Martín / Jamer Editores
Director Martín Carrillo Salas
Calle Francisco Villa no. 31
Colonia Francisco Sarabia
Código postal 45090
Zapopan
Estado Jalisco
Edición de Libros
Teléfono (0052) (33) 36 84 88 11 / 84 85 55
Fax (0052) (33) 36 84 85 55
Correo electrónico jamer@prodigy.net.mx
Verónica Quesada

Ángeles Editores, S.A. de C.V.

Director Javier Ángeles Ángeles
Calle Campanario no. 26
Colonia San Pedro Mártir
Delegación Tlalpan
Código postal 14650
México D.F.
Edición de Libros de Texto
Teléfono (0052) (55) 55 73 96 64 / 55 73 28 82
Fax (0052) (55) 55 73 96 64
Correo electrónico angeles@df1.telmex.net.mx

Editorial Nuevo México, S.A. de C.V.

Director Miguel Angel Cayuela Sebastian
Calle Insurgentes Surn no. 686 Mezanine
Colonia Del Valle
Delegación Benito Juárez
Código postal 03100
México D.F.
Edición de Libros de Texto
Teléfono (0052) (55) 5523-9901 (0052) (55) 5286 1613
Fax (0052) (55) 5523-2391 Correo electrónico auroravm@enuevomexico.com.mx
Página de internet: www.enuevomexico.com.mx

Editorial MacMillan de México, S.A. de C.V.

Director Helen Grace Mcnamee Quilliam
Calle Av. Prolongación San Antonio no. 170
Colonia Carola
Delegación Alvaro Obregón
Código postal 01180
México D.F.
Edición de Libros y Similares
Teléfono (0052) (55) 5482-2200 //5669 2228
Oficina Comercial de la Embajada de España en México

Fax (0052) (55) 5482-2200
Correo electrónico elt@macmillan.com.mx
Página de internet www.macmillan.com

Ediciones Castillo, S.A. de C.V.

Director Juan Alfonso Castillo Burgos
Calle Francisco L. Rocha no. 7
Colonia San Jerónimo
Código postal 64630
Monterrey
Estado Nuevo León
Edición, Impresión y Distribución de toda Clase de Libros
Teléfono 0052-81- 83 47 62 15 / 47 62 75
Fax 0052-81- 83 33 28 04
Correo electrónico castillo@edicionescastillo.com
Página de internet www.edicionescastillo.com

Para consultar datos de contacto de otras editoriales, se puede consultar la página de la CANIEM: www.caneim.com.mx dentro de asociados. También se puede consultar la página del Sistema de Información Empresarial Mexicano www.siem.gob.mx, realizando la consulta por búsqueda de producto.

ANEXO 6: OTRAS DIRECCIONES DE INTERÉS

ADUANAS DE MÉXICO

ADMINISTRACION GENERAL DE ADUANAS
Av. Hidalgo 77, Módulo IV, Piso 3, Col. Guerrero,
Deleg. Cuauhtémoc, 06300, México, D.F.
Tel. (0052) (55) 9157-3436// 9157-3437//9157-3439
www.aduanas.sat.gob.mx

CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

Holanda número 13, col. San Diego Churubusco
Del. Coyoacán 04120, México D.F.
Tel: (0052) (55) 5688 24 34 / 56 88 22 21/ 5688 2011/ 1 800 714 5352
Fax: (0052) (55) 56 04 43 47 / 56 04 31 47
<http://www.caniem.com/>
cepromex@caniem.com

CONALITEG

Domicilio: Rafael Checa N°2
Colonia Huerta del Carmen
Delegación Álvaro Obregón,
C.P. 01000, 1er. Piso.
Teléfono: (0052) (55) 54810417
info@conaliteg.gob.mx
<http://www.conaliteg.gob.mx>

CONACULTA

DIRECCIÓN GENERAL DE PUBLICACIONES
Raúl Zorrilla Arredondo
Director General
Av. México Coyoacán No. 371
Col. Xoco, C.P. 03300
México, D.F.
Tels. (0052) (55) 91 72 87 12 y 91 72 87 14
Fax (0052) (55) 91 72 86 84
Correo electrónico: dqpcnca@correo.conaculta.gob.mx
Página web: www.conaculta.gob.mx